# Installationsanleitung

des plentymarkets-Plugin´s „Pricemonitor“

Patagona GmbH
Havelstraße 16
64295 Darmstadt

E-Mail: kontakt@patagona.de
Telefon: 06151 800 832 0

Stand: 12/20
Version: 1.0.6

# Verzeichnis


**1. Vorbereitende Maßnahmen 2**

1.1. Tags erstellen 2

1.2. Artikel auswählen 3

**2. Installation 5**

**3. Konfiguration 6**

3.1. Das Dashboard 6

3.2. Contracts 6

3.2.1. „Contract info“ 6

3.2.2. „Product selection“ 6

3.2.3. „Attributes mapping“ 8

3.2.4. „Product export“ 9

3.2.5. „Price selection“ 10

3.2.6. „Price import“ 11

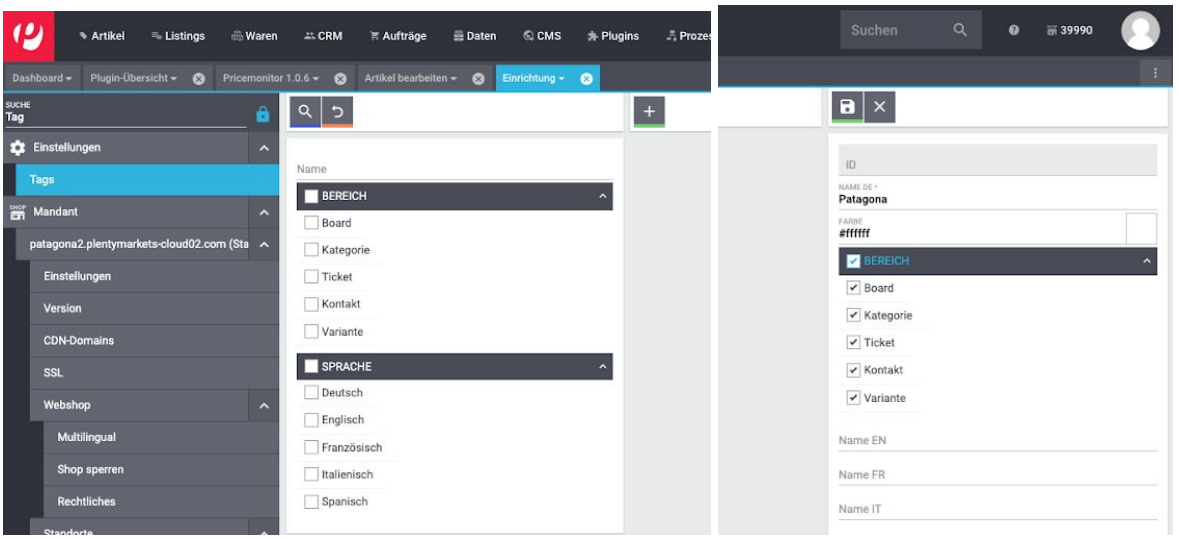
3.3. My Account 12

**4. Support 12**

# 1. Vorbereitende Maßnahmen

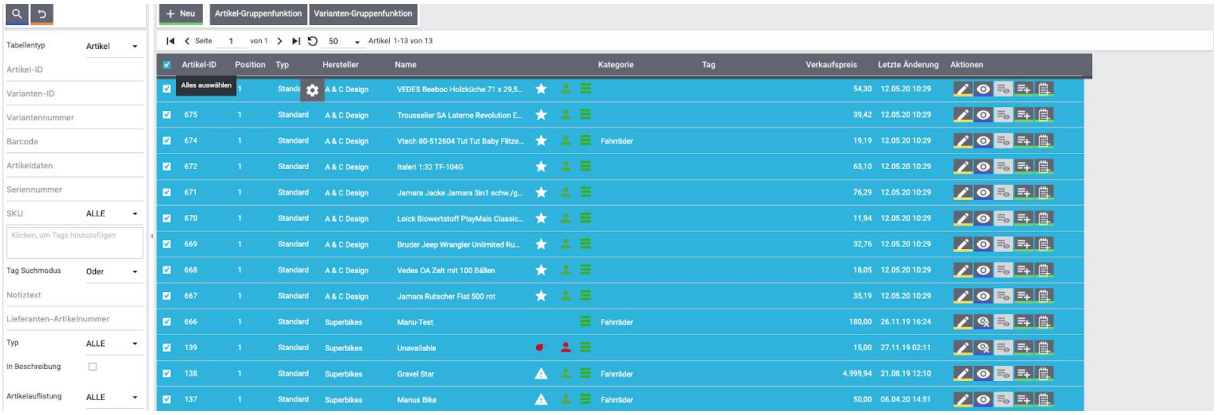
## 1.1 Tags anlegen

Erstellen Sie für das Repricing unter >Einstellungen > **Tags** ein neues Tag namens z.B. *Patagona*. Mithilfe dieses Tags können Sie ganz einfach einzeln und manuell, oder per Mehrfachauswahl die Artikel, die für das Repricing ausgewählt werden sollen verwalten.
Sie können beliebig viele Tags anlegen und später verwenden.



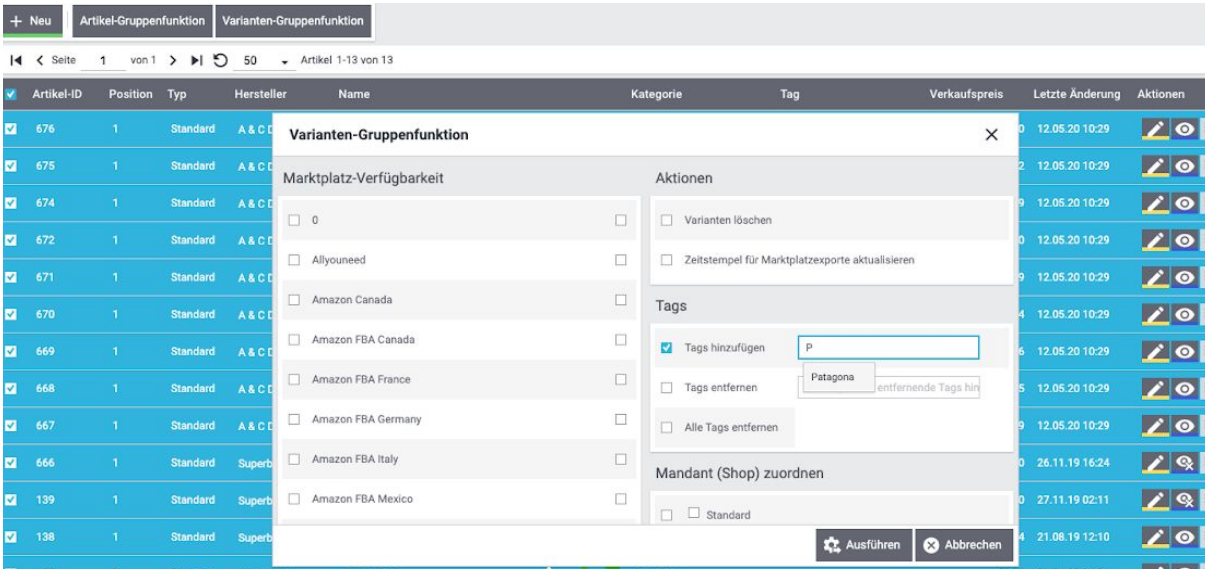

## 1.2 Artikel auswählen

Ist das Tag z.B. *Patagona* erstellt, müssen nun vorbereitend die relevanten Artikel ausgewählt werden.
Wählen Sie alle Artikel, die sie für das Repricing berücksichtigen wollen aus, um diesen das Tag *Patagona* im nächsten Schritt hinzuzufügen.

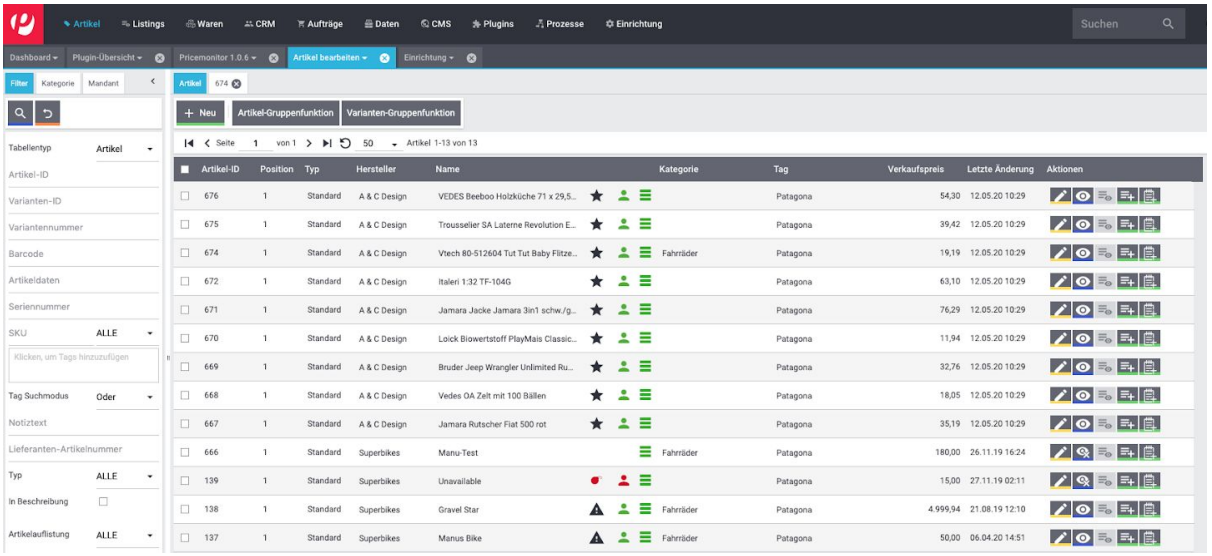


Über die Varianten-Gruppenfunktion (Tag lässt sich auch einzeln und manuell hinzufügen) das gewünschte Tag *Patagona* hinzufügen.

Bei der Gruppen Typ-Funktion können Sie definieren, ob es sich dabei um eine „UND“ / „ODER“ Bedingung handelt! Definieren Sie mehrere Filter gleichzeitig, müssen die gewünschten Artikel dann entweder beiden oder nur einem Kriterium entsprechen.



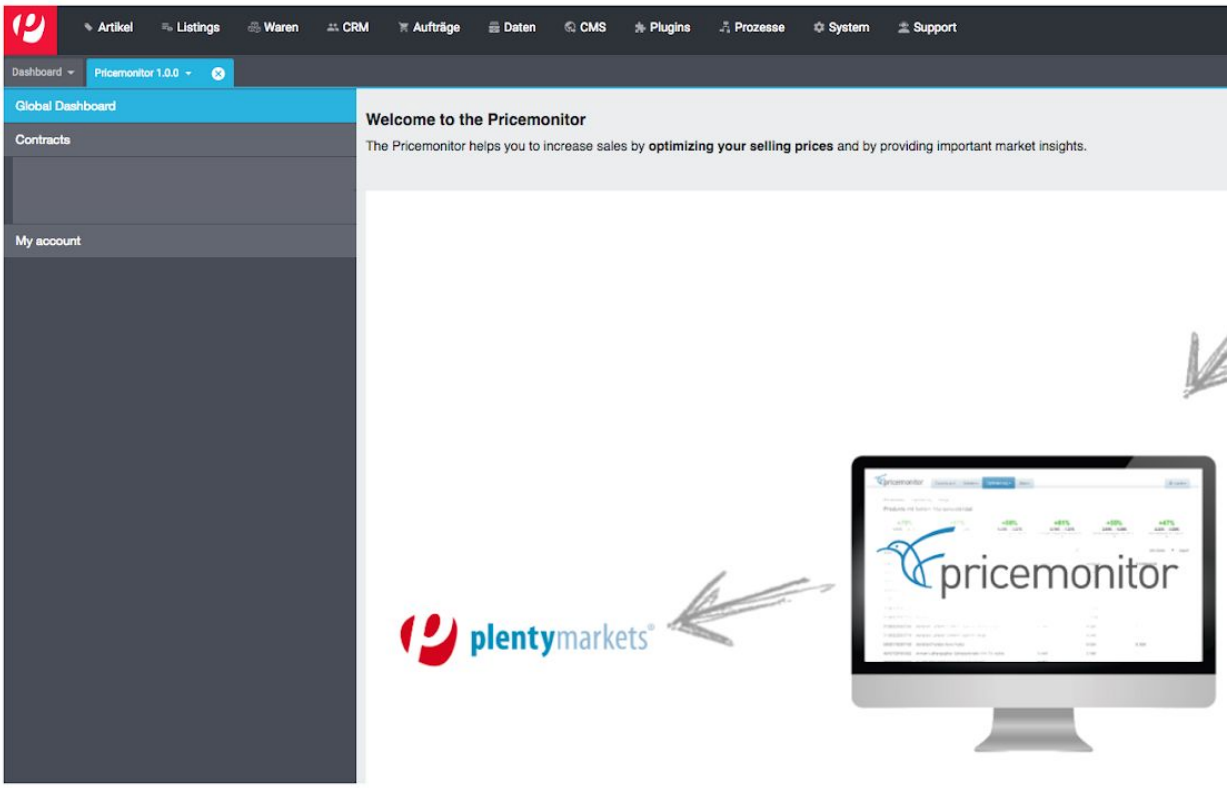
pricemonitor
by patagona



## 2. Installation

Die Installation findet Backend des plentymarkets Shops statt. Hierzu laden Sie das Plugin im plentymarkets marketplace herunter. Nach der Installation gilt es, das Plugin zu aktivieren.

Sobald dies abgeschlossen wurde, findet man das Pricemonitor Plugin unter dem roten plenty-P wieder und es kann mit der Konfiguration begonnen werden.



# 3. Konfiguration

## 3.1. Das Dashboard

Nach Eingabe der Zugangsdaten (welche von Patagona zur Verfügung gestellt werden) erhalten Sie Zugriff auf das Plugin und können mit der Konfiguration beginnen. Sobald die erste Synchronisation abgeschlossen wurde, liefert das Dashboard genaue Informationen über den Datenaustausch für den Export der Produkte in den Pricemonitor als auch über den Import der Preisempfehlungen.

## 3.2. Contracts

Die "Contract-Daten" werden automatisch nach dem Eingeben der Zugangsdaten geladen und sind nicht editierbar. Je nach individueller Situation und ob Preisempfehlungen für unterschiedliche Plattformen berechnet werden sollen, wird dies in mehreren Contracts abgebildet. Somit kann für jeden Contract die gewünschte Kundengruppe im plentymarkets Shop festgelegt werden.

### 3.2.1. „Contract info“

Unter dem Menüpunkt „Contract info“ gilt es die Preisgruppe zu definieren, für welche der jeweilige Contract Preisempfehlungen übermitteln soll. Im Standard gibt plentymarkets die Preisgruppe "Shopkunden" als Kundengruppe vor.

Sollten neben der Preisempfehlung für Shopkunden auch Preisempfehlungen für weitere Kundengruppen wie „ebay“ oder „amazon“ ausgesprochen werden, so wird dies wie bereits oben erwähnt über mehreren Contracts abgebildet. Die Einstellungen gilt es entsprechend des jeweiligen Contracts zu wiederholen.

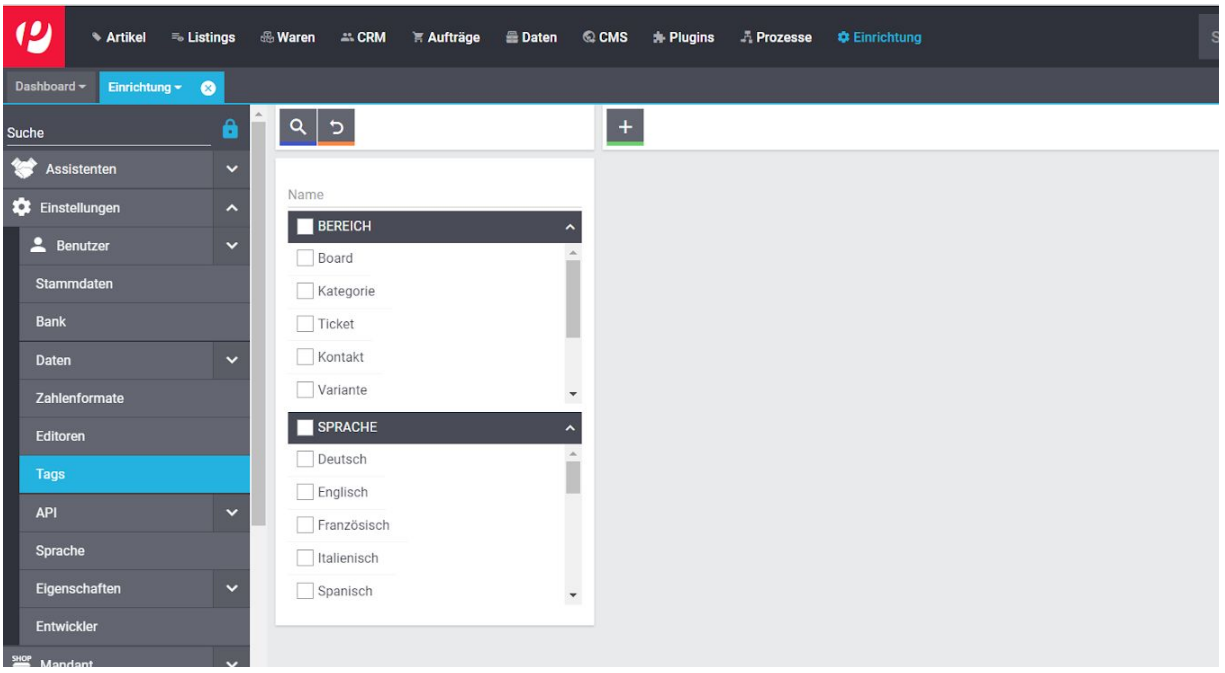
### 3.2.2. „Product selection“

Es können natürlich alle Produkte für das Repricing ausgewählt werden. Unter "Product selection" ist es allerdings ebenfalls möglich, genau zu definieren, welche Artikel aus dem Shop (Teilsortimente) an dem Pricemonitor übergeben werden sollen.

Um die Produkte einzugrenzen, können zum Beispiel mehrere Gruppen definiert werden. Grundsätzlich stehen Ihnen für diese Einstellungen alle plentymarkets Standard Felder als auch die selbst konfigurierten **Tags** zur Verfügung.

Wir empfehlen an dieser Stelle einen separaten **Tag** mit dem Namen *Preisoptimierung* anzulegen, damit die gewünschten Produkte auf Artikelebene definiert werden können. Neue Tags können Sie unter "*Einrichtung* > *Einstellungen* > ***Tags***" erstellen.

In Pricemonitor Plugin können Sie nun die Artikel nach dem Tag “Patagona” filtern und somit für das Repricing auszuwählen..




**Beispiele**

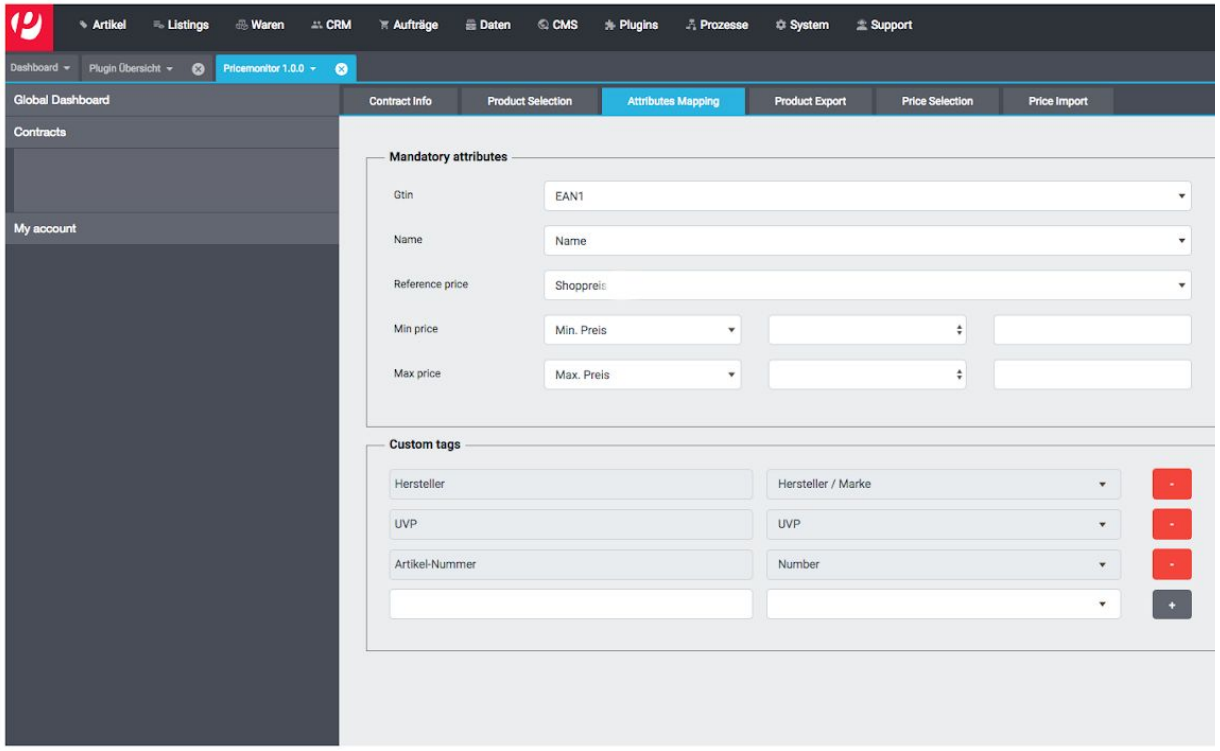
Basierend auf 2 Tags: Patagona und Preisübernahme können alle Artikel in den Pricemonitor übergeben werden, welche das Tag "Patagona" haben, jedoch nur bei den Artikeln, wo auch das Tag "Preisübernahme" hinterlegt ist, werden auch die Preise wieder zurückgespielt.

Auch lässt sich über die Tags Contract 1 und Contract 2 nun genau festlegen, welcher Artikel in welchen Contract überführt werden soll.

**Wieso die Product Selection mithilfe von Tags empfohlen wird**

Für die “Product Selection” konnten in der Plugin Version 1.0.0 ausschließlich drei globale Attribute genutzt werden: *Markierung 1*, *Markierung 2* und *Kategorien*. Häufig werden allerdings die Markierungen bereits für andere Zwecke herangezogen und sind unantastbar. Blieb nur die Kategorie übrig. Dies ging bei wenigen Artikel und manuellem Pflegen. Wollte man aber eine größere Stückzahl pflegen, konnte man je nach Systemeinstellung keine neue Kategorie den Artikel in der Masse zuweisen, da diese automatisch an die erste Stelle rückt und auch wieder Prozesse beeinflusst.

### 3.2.3. „Attributes mapping“




Im Rahmen des „Attributes mapping“ werden nun die Pflichtfelder definiert, welche für das Repricing notwendig sind. Essentiell ist die Festlegung von Mindest-Preisen und Maximal-Preisen.

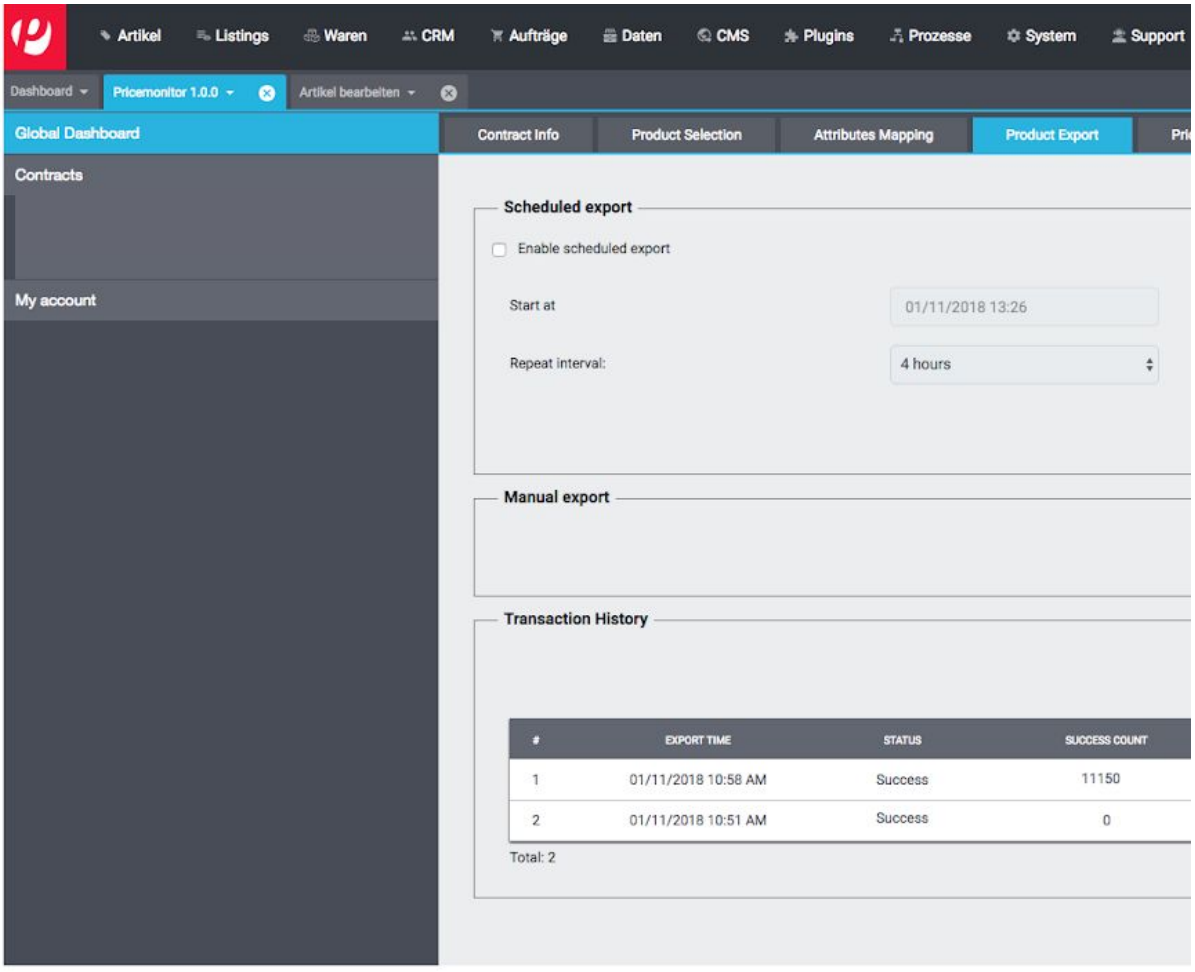
Hier empfehlen wir Ihnen, zwei neue „Freitextfelder“ anzulegen (Dezimalformat). Somit werden die beiden Pflichtfelder auf Artikelebene festgelegt. Die Minimal- und Maximalpreise können sich auch theoretisch aus einem anderen Feld errechnen lassen, wie z.B. über die UVP (z.B. Min-Preis = UPV * 0.8 und Max-Preis = UVP). Verwenden Sie eine Verbindung mit Formeln, ist diese Einstellung allerdings für alle Artikel gültig.

Im Pricemonitor können Sie ganz gezielt und individuell Preisstrategien hinterlegen, welche auf Tags basieren. Diese übertragen Sie unter „Custom tags“. Beispielsweise kann ein Tag „Hersteller“ sein. Somit sind Preisabstände und Zielposition anhand von Tags feinjustierbar. Wichtige Attribute können sein:

- Hersteller/Marke
- UVP
- Artikel-Nr. (es werden standardmäßig nur ID´s übergeben. Die Artikelnummer vereinfacht später die Suche)
- Lagerbestand
- ggf. weitere auf welche später eine Preisstrategie beruhen kann

In folgendem Blog-Beitrag erfahren Sie mehr darüber, wie Tags nutzen, um verschiedene Repricing-Strategien für unterschiedliche Teilsortimente einzustellen: Dynamische Preisstrategien für Online-Shops.

### 3.2.4. „Product export“



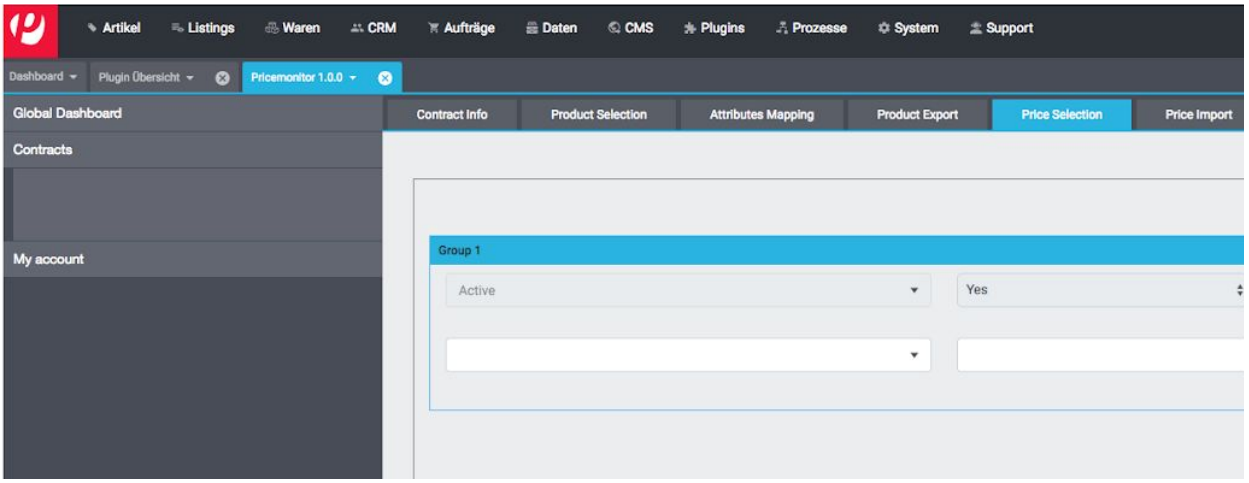

Unter "Product export" lässt sich das gewünschte Zeitintervall einstellen, zu welchem Zeitpunkt die Artikel regelmäßig in den Pricemonitor übergeben werden oder wann, neue Artikel dazu kommen sollen. Alternativ kann dieser Prozess über „Export now“ manuell angestoßen werden.

Sinnvoll wäre hier eine Übertragung jeden Tag in der Zeit von 3:00 – 5:00 Uhr! Sollte sich Ihr Produktsortiment häufiger am Tag ändern, kann eine Übertragung auch mehrmals am Tag erfolgen.

Jeder Datenaustausch wird im Plugin selbst protokolliert. Über einen Link gelangen Sie zu dem jeweiligen Protokoll, in welchem Sie genauer erkennen können, welche Produkte übertragen wurden und für welche Produkte ein Fehler vorlag.

Im Standard erfolgt die Preisberechnung 1x am Tag. Für eine bestimmte Artikelgruppe kann es lohnenswert sein, diese öfters am Tag untersuchen und bewerten zu lassen. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

### 3.2.5. „Price selection“

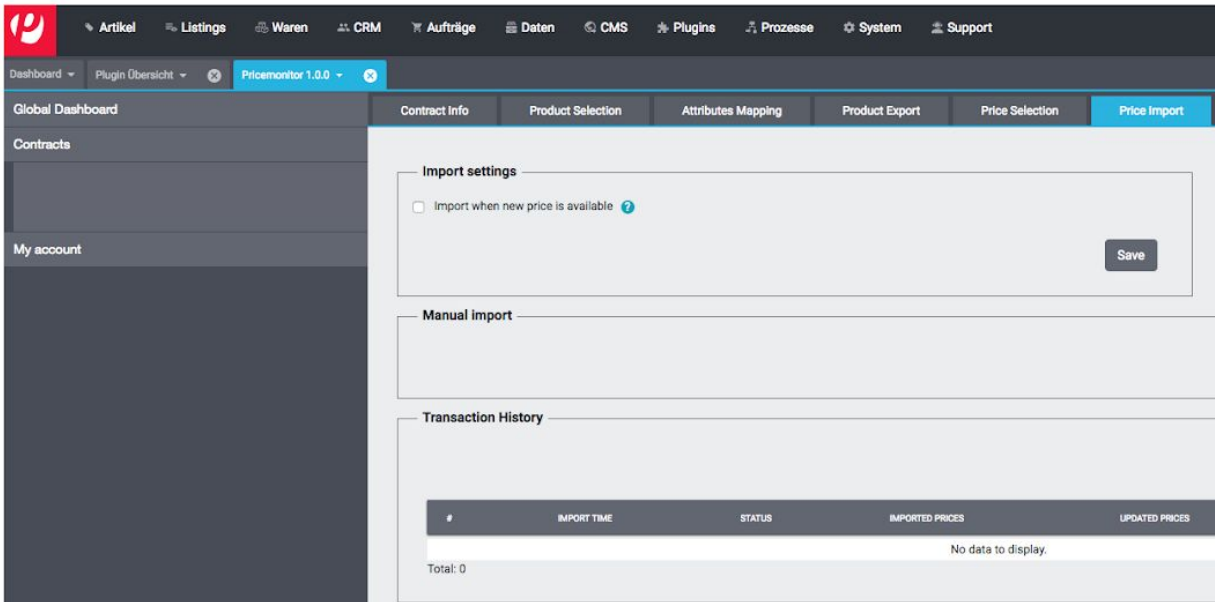



Unter "Price selection" kann man einstellen, für welche Artikel die Preisempfehlungen zurückgespielt werden sollen. Wenn Sie sich zurückerinnern, in Kapitel 2.2.2. “Product selection“ wird definiert, welche Artikelgruppen in den Pricemonitor übertragen werden sollen. Zum Beispiel anhand von **Tags** *Patagona*.

Dies kann vor allem dann sinnvoll sein, wenn man nur für einen Teil des Produktsortiments die Preise automatisieren möchte und für einen gewissen anderen Teil rein das Monitoring nutzen möchte, um die eigene Position, die Wettbewerber, die Marktsituation etc. zu untersuchen.

Beispiel
Tag 1: *Patagona* und Tag 2: *Preisübernahme*
→ damit können alle Artikel für das Repricing ausgewählt werden, welche das Tag *Patagona* haben, aber **nur bei den Artikeln**, wo auch das Tag *Preisübernahme* hinterlegt ist, werden auch die Preise wieder zurückgespielt.

### 3.2.6. „Price import“




Unter "Price import" lässt sich der Preis-Import aktiv schalten. Sobald die Berechnung abgeschlossen wurde, erfolgt automatisch die Übermittlung der neuen Preisempfehlungen. Diese Funktion steht in der Testphase nur eingeschränkt zur Verfügung: im Rahmen der Testphase kann dies über „Import now“ manuell angestoßen werden.

Auch hier wird jeder Datenaustausch im Plugin selbst protokolliert. Über einen Link gelangen Sie dann zu dem jeweiligen Protokoll, in welchem Sie genauer erkennen können, welche Preise importiert wurden und für welche keine Anpassung erfolgte.

Der Export aus dem plentymarkets Shop in den Pricemonitor und der Import der Preisempfehlungen wurden bewusst voneinander getrennt.

### 3.3. My Account

Unter „My Account“ müssen keine weiteren Einstellungen vorgenommen werden. Standardmäßig werden die Master-Protokolle 30 Tage und Details-Historien 7 Tage lang gespeichert. Bei Bedarf kann dieser Zeitraum erhöht werden.

## 4. Support

Sollten Sie Hilfe benötigen oder Fragen haben, so stehen wir Ihnen gerne persönlich zur Verfügung. Bitte nutzen Sie für Anfragen unser Ticket-System unter www.patagona.de/support.

Gerne Sind wir für Sie da!

Ihr Patagona Team