

Installationsanleitung

Der **Magento-Extension** „Pricemonitor“



2.x

Patagona GmbH
Havelstraße 16
64295 Darmstadt

E-Mail: kontakt@patagona.de
Telefon: 06151 800 832 0

Stand: 02/2020
Version 1.0.3

Verzeichnis

1. Installation	3
2. Konfiguration	
2.1. Das Dashboard	4
2.2. Contracts	5
2.3. „Contract info“	5
2.4. „Product selection“	6
2.5. „Attributes mapping“	7
2.6. „Product export“	9
2.6.1. „Price selection“	10
2.6.2. „Price import“	
2.7. My Account	12
3. Support	12

1. Installation

Gerne stellen wir Ihnen für die Installation der Magento-Extension die benötigten Daten zur Verfügung. Bitte kontaktieren Sie hierzu unseren Vertrieb unter: kontakt@patagona.de

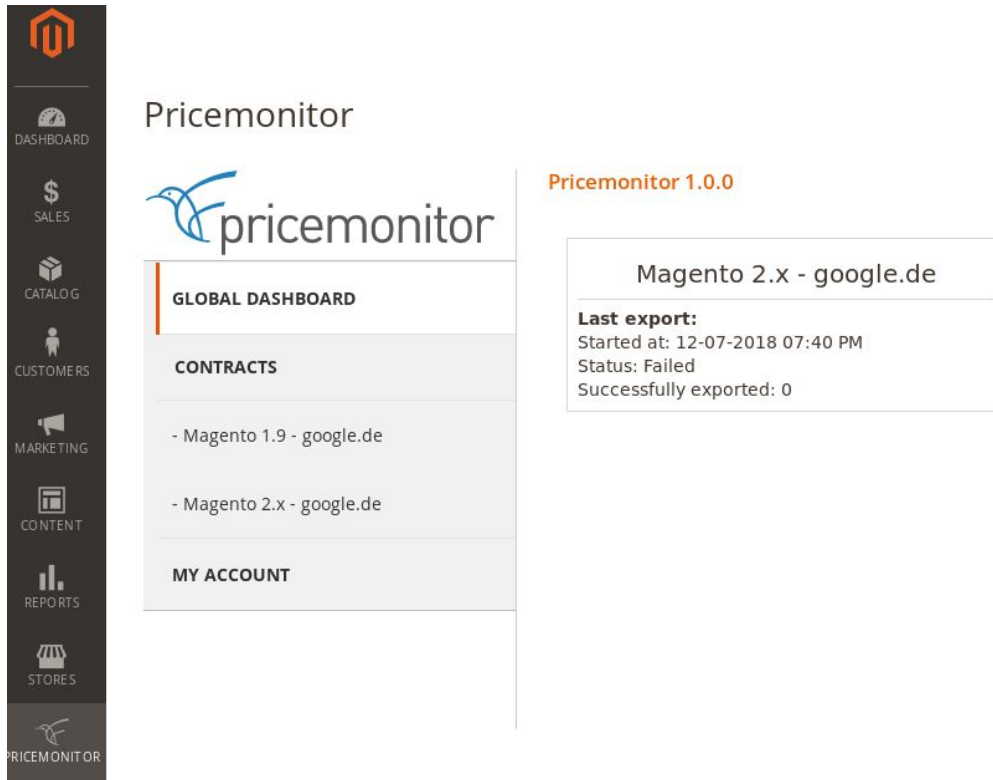
Die Installation erfolgt im Backend von Magento Shop. Das Pricemonitor-Plugin kann direkt über Magento Marketplaces oder manuell geladen werden.

Sobald die Installation abgeschlossen wurde, findet man die Extension in der Hauptnavigation Ihres Magento Shops wieder und es kann mit der Konfiguration begonnen werden.



2. Konfiguration

2.1. Das Dashboard



Pricemonitor

pricemonitor

GLOBAL DASHBOARD

CONTRACTS

- Magento 1.9 - google.de
- Magento 2.x - google.de

MY ACCOUNT

Pricemonitor 1.0.0

Magento 2.x - google.de

Last export:
Started at: 12-07-2018 07:40 PM
Status: Failed
Successfully exported: 0

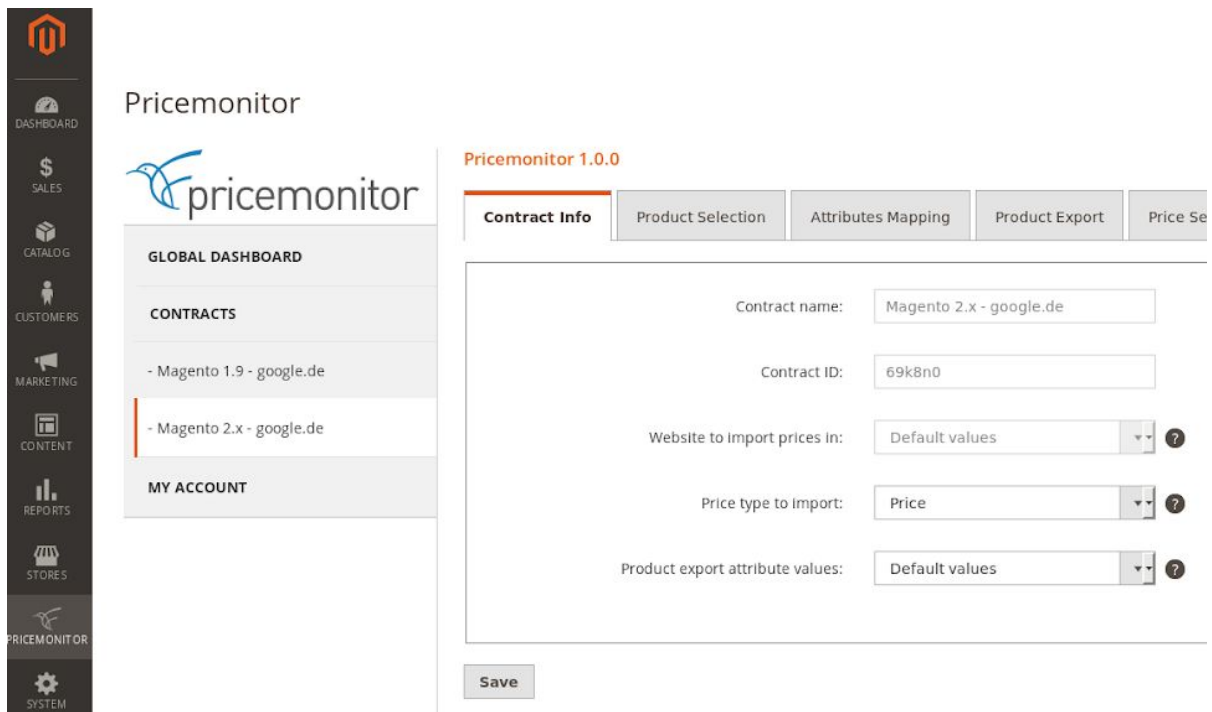
Nach Eingabe der Zugangsdaten (welche von Patagona zur Verfügung gestellt werden) erhalten Sie Zugriff auf das Plugin und können mit der Konfiguration beginnen. Sobald die erste Synchronisation abgeschlossen wurde, liefert das Dashboard genaue Informationen über den Datenaustausch für den Export der Produkte in den Pricemonitor als auch über den Import der Preisempfehlungen.

2.2. Contracts



Die "Contract-Daten" werden automatisch nach dem Eingeben der Zugangsdaten geladen und sind nicht editierbar. Je nach individueller Situation und ob Preisempfehlungen für unterschiedliche Plattformen berechnet werden sollen, wird dies in mehreren Contracts abgebildet. Somit kann für jeden Contract die gewünschte Kundengruppe im Magento Shop festgelegt werden.

2.3. „Contract info“

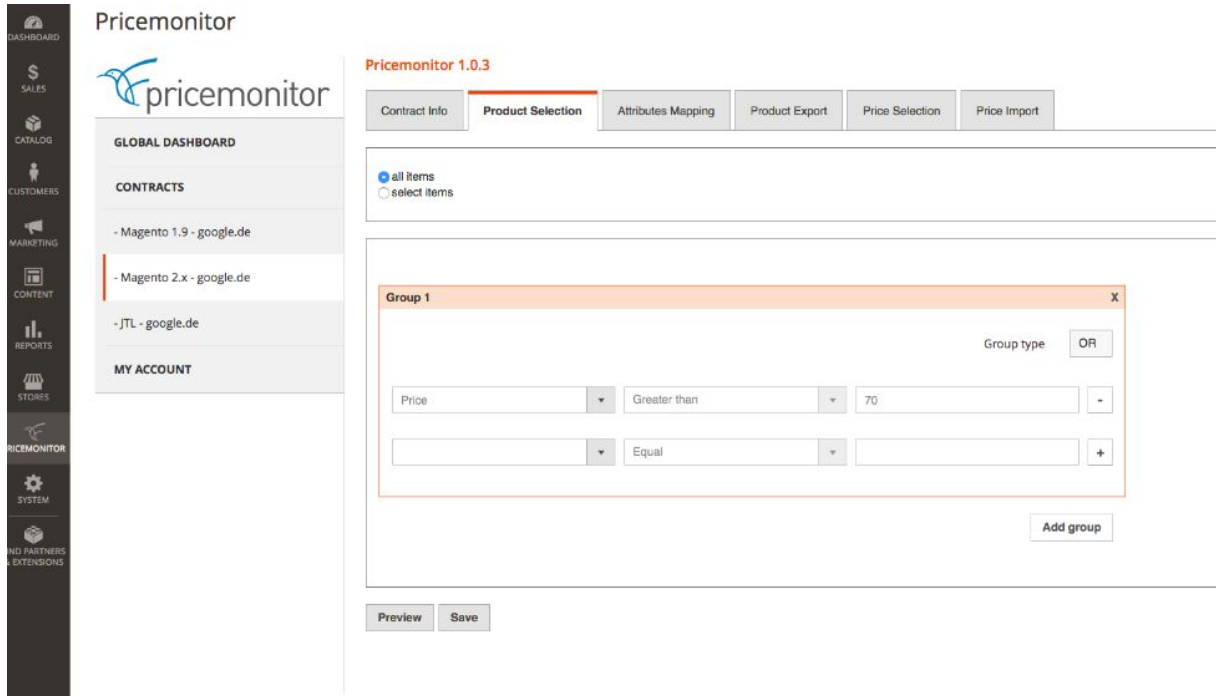


Unter dem Menüpunkt „Contract Info“ gilt es zu definieren, für welche Kundengruppe der jeweilige Contract Preisempfehlungen übermitteln soll. Neben der Standardauswahl “Shopkunden” finden Sie auch die einzelnen Portale als Kundengruppe, wie hier z.B. google.de



Sollten neben der Preisempfehlung für Shopkunden auch Preisempfehlungen für weitere Kundengruppen wie „ebay“ oder „amazon“ ausgesprochen werden, so wird dies wie bereits oben erwähnt über mehreren Contracts abgebildet. Die Einstellungen gilt es entsprechend des jeweiligen Contracts zu wiederholen.

2.4. „Product Selection“



Es können entweder alle Produkte dem Repricing unterzogen werden (standardmäßige Einstellung), oder unter "Product selection" definiert werden, welche Artikel aus dem Shop an dem Pricemonitor übergeben werden sollen.

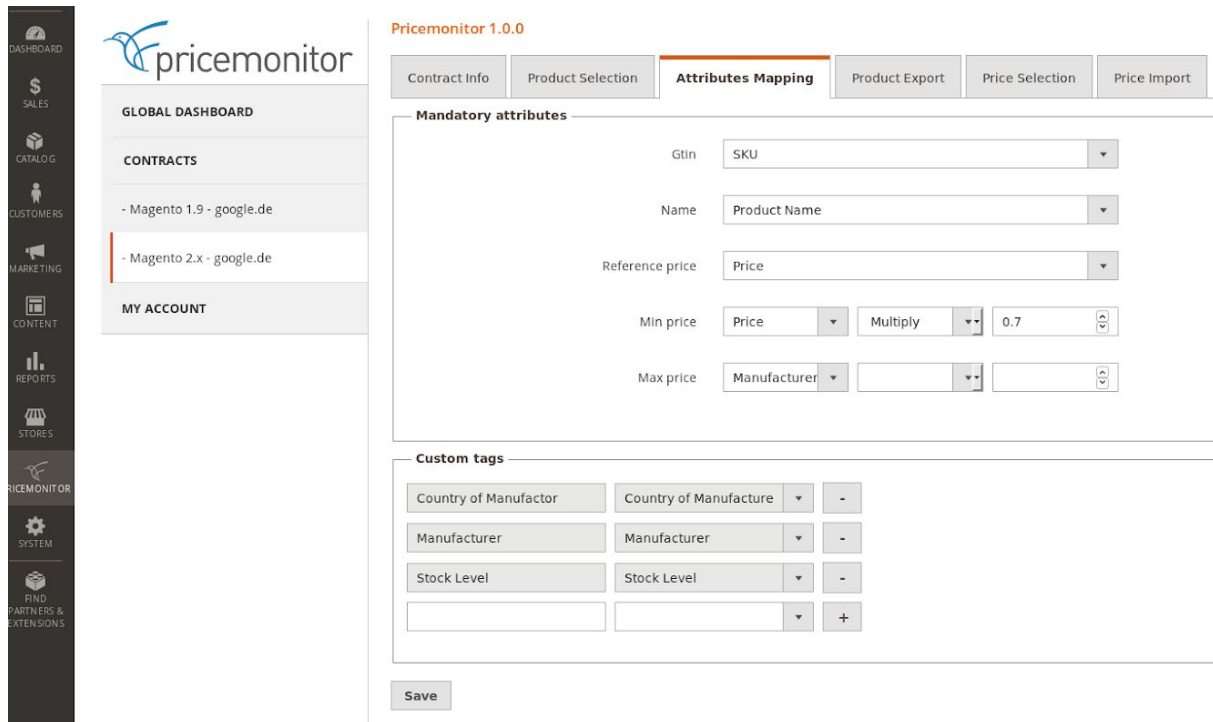
Um die Produkte einzugrenzen, können zum Beispiel mehrere Gruppen definiert werden. Grundsätzlich stehen Ihnen für diese Einstellungen alle Magento Standard Felder als auch die selbstkonfigurierten „Custom Felder“ zur Verfügung. Wir empfehlen an dieser Stelle ein separates Custom Feld als Art Checkbox mit dem Namen „Preisoptimierung“ anzulegen, damit die gewünschten Produkte auf Artekebene definiert werden können.

Wählen Sie ein für Sie passendes Filterkriterium und klicken Sie im Anschluss auf „Add Filter“. Zum Beispiel könnte in der ersten Gruppe definiert werden, dass nur Artikel mit GTIN/EAN übertragen werden sollen, welche derzeit noch aktiv sind. In der 2. Gruppe wurde im Anschluss die Anzahl der Artikel weiter eingegrenzt, auf die Bedingung, dass das Hersteller-Feld „Garmin“ oder „Shimano“ beinhalten muss. Sie können diesen Filter beliebig gestalten und so die gewünschten Artikel selektieren. Klicken Sie nach der Auswahl eines Kriteriums auf das kleine Pluszeichen in der entsprechenden Zeile.



Bei der Gruppen Typ-Funktion können Sie definieren ob sich dabei um eine „UND“ / „ODER“ Bedingung handelt! Definieren Sie mehrere Filter gleichzeitig, müssen die gewünschten Artikel beiden Kriterien entsprechen.

2.5. „Attributes mapping“



Im Rahmen des „Attributes mapping“ werden nun die Pflichtfelder definiert, welche für das Repricing notwendig sind. Essentiell ist die Festlegung von Mindest- und Maximalpreisen.



Hier empfehlen wir Ihnen, zwei neue „Custom Felder“ anzulegen. Somit werden die beiden Pflichtfelder auf Artikalebene festgelegt. Die Minimal- und Maximalpreise können sich auch theoretisch aus einem anderen Feld errechnen lassen, wie z.B. über die UVP (z.B. Min-Preise = $UVP * 0.8$ und Max-Preis = UVP) Verwenden Sie eine Verbindung mit Formeln, ist diese Einstellung allerdings für alle Artikel gültig.






Im Pricemonitor können Sie ganz gezielt und individuell Preisstrategien hinterlegen, welche auf Tags basieren. Diese übertragen Sie unter „Custom tags“. Beispielsweise kann dies der Hersteller sein. Somit wären Preisabstände und Zielposition anhand von Tags feinjustierbar. Ein Beispiel soll diese Möglichkeiten noch einmal auf der folgenden Seite verdeutlichen. Wichtige Attribute können sein:

- Hersteller/Marke
- Lagerbestand
- Artikel-Nr. (es werden standardmäßig nur ID's übergeben. Die Artikelnummer vereinfacht später die Suche)
- ggf. weitere auf welche später eine Preisstrategie beruhen kann

Preisstrategien

Ausschlaggebendes Tag 

Shimano 	Zielposition: 1, Preisabstand: 0, Abrundung: 95ct, Versandkosten: von eigenem Angebot, Preis immer berechnen 	
Preis berechnen	<input type="text" value="Immer"/>	
Zielposition	<input type="text" value="Konstante"/>	<input type="text" value="1"/>
Preisabstand	<input type="text" value="Konstante"/>	<input type="text" value="0"/>
Rundung	<input type="text" value="abrunden"/>	<input 99="" auf="" cent="" runden"="" type="text" um="" value="95 ct x Z.b. " zu=""/>
Versandkosten	<input type="text" value="von eigenem Angebot"/>	

Ansonsten Zielposition:2, Preisabstand:0, Versandkosten: von eigenem Angebot, Nur berechnen, wenn eigenes Angebot vorhanden ist 

Beispiel: Preisstrategien im Pricemonitor basierend auf Tags!

Hier sehen Sie, dass für alle Artikel des Herstellers "Shimano" eine Rundung auf 95ct vorgenommen wird.

Für weitere Hersteller ließen sich alternative Rundungsstrategien einstellen. Der Normalfall wird unter "Ansonsten" eingestellt. Vergessen Sie nicht, nach den von Ihnen vorgenommenen Änderungen auf den "Speichern"-Button zu klicken.



Übrigens: Die Unterscheidung muss nicht immer anhand des [Tags](#) "Hersteller" erfolgen - in folgendem Blog-Beitrag erfahren Sie mehr darüber, wie sich verschiedene [Repricing-Strategien](#) für unterschiedliche Teilsortimente einstellen lassen: [Dynamische Preisstrategien für Online-Shops](#)

2.6. „Product export“

Pricemonitor

#	Export Time	Status	Success Count	Failed Count	Note
1	12-07-2018 07:40 PM	Failed	0	0	Get expc
2	12-07-2018 12:24 AM	Failed	0	0	Get expc
3	12-07-2018 12:08 AM	Failed	0	0	Get expc
4	12-07-2018 12:03 AM	Failed	0	0	Get expc

Total: 4

Unter "Product export" lässt sich der gewünschte Zeitintervall einstellen, zu welchem Zeitpunkt die Artikel regelmäßig in den Pricemonitor übergeben werden oder neue Artikel dazu kommen. Alternativ kann dieser Prozess über „Export now“ manuell angestoßen werden.

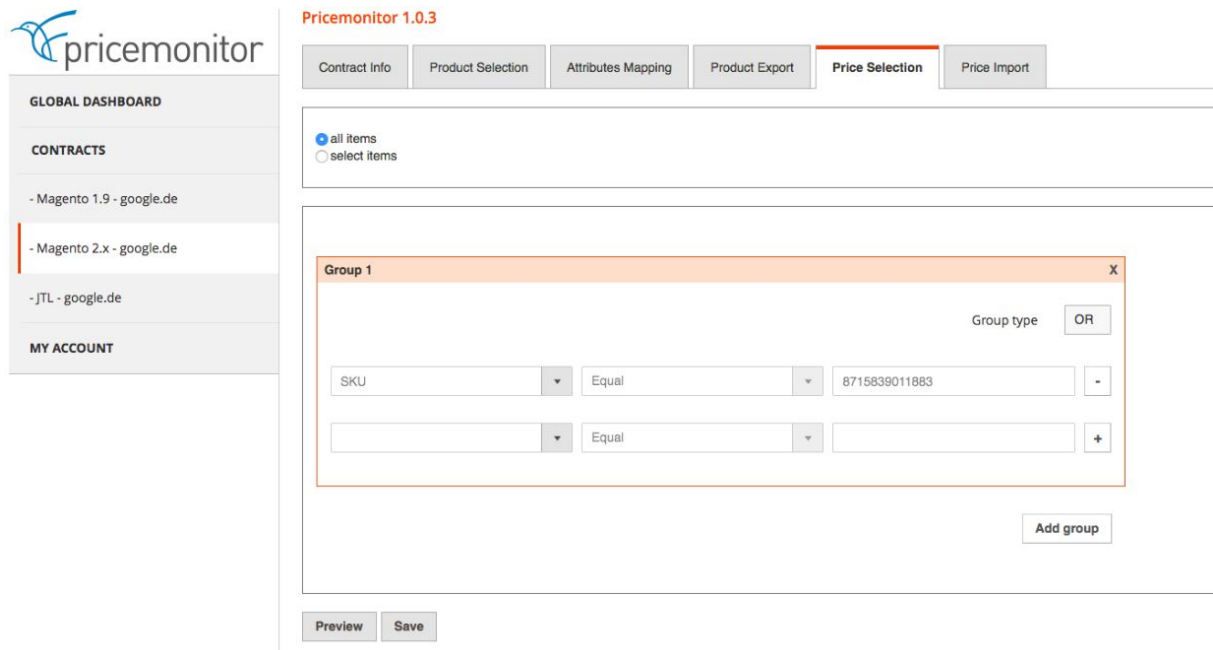
Sinnvoll wäre hier eine Übertragung jeden Tag in der Zeit von 3:00 – 5:00 Uhr! Sollte sich Ihr Produktesortiment häufiger am Tag ändern, kann eine Übertragung auch mehrmals am Tag erfolgen.

Jeder Datenaustausch wird im Plugin selbst protokolliert. Über den Link gelangen Sie zu dem jeweiligen Protokoll, in welchem Sie genauer erkennen können, welche Produkte übertragen wurden und für welche Produkte ein Fehler vorlag.



Im Standard erfolgt die Preisberechnung 1x am Tag. Für eine bestimmte Artikelgruppe kann es lohnenswert sein, diese öfters am Tag untersuchen und bewerten zu lassen. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

2.6.1. „Price selection“



Unter "Price Selection" kann man einstellen, für welche Artikel die Preisempfehlungen zurückgespielt werden sollen.

Abhängig von Ihrem Sortiment können Sie entweder alle Preise in Ihrem Geschäft zum Import auswählen oder nur eine Auswahl der zu importierenden Preise definieren. Unter dem Abschnitt "Preisauswahl" können Sie festlegen, welche Preise in den Pricemonitor hochgeladen werden sollen.

Dies kann vor allem dann sinnvoll sein, wenn man für einen Teil des Produktsortiments nur die Preise automatisieren möchten und für einen gewissen Teil nur das Monitoring nutzen möchte, um die eigene Position, die Wettbewerber, die Marktsituation etc. untersuchen möchte.

2.6.2. „Price import“

Pricemonitor

Unter "Price import" lässt sich nach der Testphase der Preis-Import aktiv schalten. Sobald die Berechnung abgeschlossen wurde, erfolgt automatisch die Übermittlung der neuen Preisempfehlungen. Diese Funktion steht in der Testphase nur eingeschränkt zur Verfügung: im Rahmen der Testphase kann dies über „Import now“ manuell angestoßen werden.

Auch hier wird jeder Datenaustausch wird im Plugin selbst protokolliert. Über den Link gelangen Sie zu dem jeweiligen Protokoll, in welchem Sie genauer erkennen können, welche Preise importiert wurden und für welche keine Anpassung erfolgte.



Der Export aus dem Magento Shop in den Pricemonitor und der Import der Preisempfehlungen wurden bewusst voneinander getrennt.

2.7. My Account

Pricemonitor



GLOBAL DASHBOARD

CONTRACTS

- Magento 1.9 - google.de

- Magento 2.x - google.de

- JTL - google.de

MY ACCOUNT

Pricemonitor 1.0.3

My Account

Email:

Password:

History master data retention interval: days

History detail data retention interval: days

Enable diagnostic logging:

Product export batch size:

Price import batch size:

Save

Unter „My Account“ müssen keine weiteren Einstellungen vorgenommen werden. Im Standard werden die Master-Protokolle 30 Tage und Detail-Historien 7 Tage lang gespeichert. Bei Bedarf kann dieser Zeitraum erhöht werden.

Die Paketgröße für den Export und Import kann definiert werden. Standardmäßig wird die Paketgröße von 250 Produkten sowohl für den Export als auch für den Import vorgeschlagen.

3. Support

Sollten Sie Hilfe benötigen oder Fragen haben, so stehen wir Ihnen gerne persönlich zur Verfügung. Bitte nutzen Sie für Anfragen unser Ticket-System unter www.patagona.de/support.

Gerne sind wir für Sie da!

Ihr Patagona Team