

## Installationsanleitung

Der **Magento-Extension** „Pricemonitor“



**1.9.x**

Patagona GmbH  
Havelstraße 16  
64295 Darmstadt

E-Mail: [kontakt@patagona.de](mailto:kontakt@patagona.de)  
Telefon: 06151 800 832 0

Stand: 02/2019  
**Version 1.0.3**

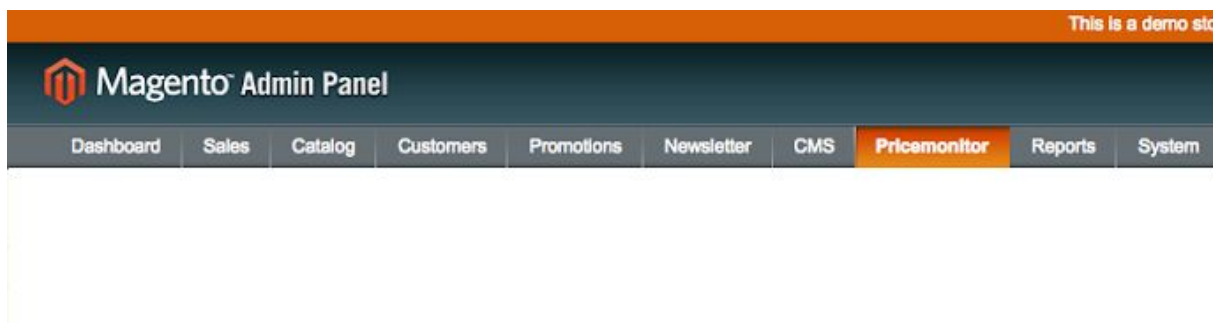
## Verzeichnis

<b>1. Installation</b>	<b>3</b>
<b>2. Konfiguration</b>	<b>4</b>
2.1. Das Dashboard	4
2.2. Contracts	5
2.3. „Contract info“	5
2.4. „Product Selection“	6
2.5. „Attributes mapping“	7
2.6. „Product export“	9
2.6.1. „Price selection“	10
2.6.2. „Price import“	
2.7. My Account	12
<b>3. Support</b>	<b>12</b>

## 1. Installation

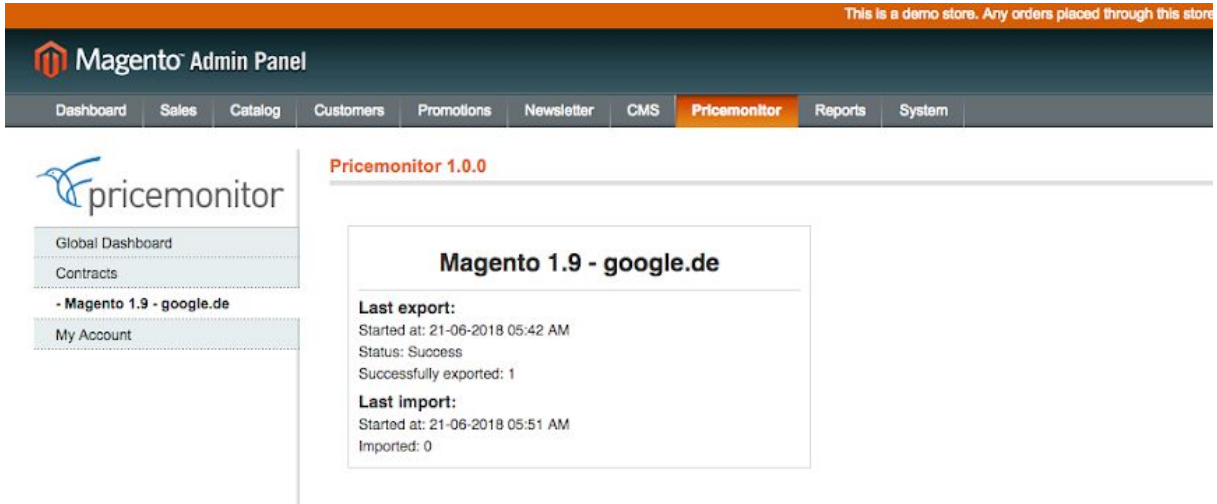
Gerne stellen wir Ihnen für die Installation der Magento-Extension, die benötigten Daten zur Verfügung. Bitte kontaktieren Sie hierzu unseren Vertrieb unter: [kontakt@patagona.de](mailto:kontakt@patagona.de)

Sobald die Installation abgeschlossen wurde, findet man die Extension in der Hauptnavigation Ihres Magento Shops wieder und es kann mit der Konfiguration begonnen werden.



## 2. Konfiguration

### 2.1. Das Dashboard



This is a demo store. Any orders placed through this store

Magento Admin Panel

Dashboard Sales Catalog Customers Promotions Newsletter CMS **Pricemonitor** Reports System

pricemonitor

Global Dashboard

Contracts

- Magento 1.9 - google.de

My Account

Pricemonitor 1.0.0

**Magento 1.9 - google.de**

**Last export:**  
Started at: 21-06-2018 05:42 AM  
Status: Success  
Successfully exported: 1

**Last import:**  
Started at: 21-06-2018 05:51 AM  
Imported: 0

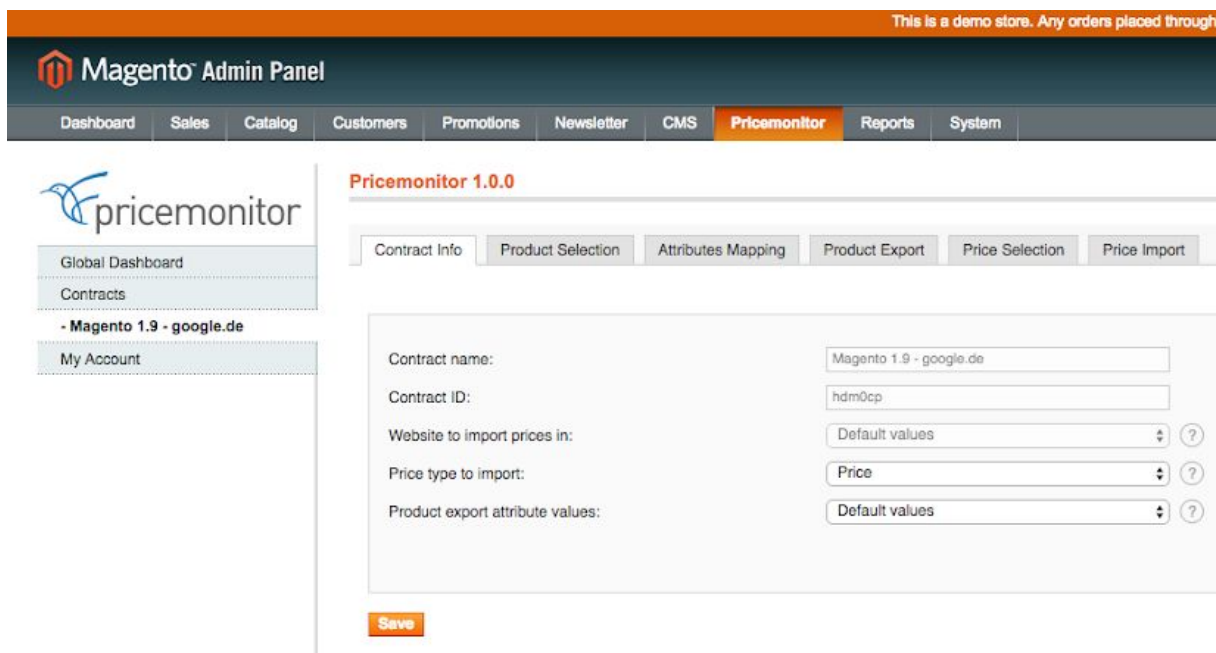
Nach Eingabe der Zugangsdaten (welche von Patagona zur Verfügung gestellt werden) erhalten Sie Zugriff auf das Plugin und können mit der Konfiguration beginnen. Sobald die erste Synchronisation abgeschlossen wurde, liefert das Dashboard genaue Informationen über den Datenaustausch für den Export der Produkte in den Pricemonitor als auch über den Import der Preisempfehlungen.

## 2.2. Contracts



Die "Contract-Daten" werden automatisch nach dem Eingeben der Zugangsdaten geladen und sind nicht editierbar. Je nach individueller Situation und ob Preisempfehlungen für unterschiedliche Plattformen berechnet werden sollen, wird dies in mehreren Contracts abgebildet. Somit kann für jeden Contract die gewünschte Kundengruppe im Magento Shop festgelegt werden.

## 2.3. „Contract info“



The screenshot displays the Magento Admin Panel interface for the Pricemonitor 1.0.0 extension. The top navigation bar includes 'Dashboard', 'Sales', 'Catalog', 'Customers', 'Promotions', 'Newsletter', 'CMS', 'Pricemonitor', 'Reports', and 'System'. The left sidebar menu contains 'Global Dashboard', 'Contracts', '- Magento 1.9 - google.de', and 'My Account'. The main content area is titled 'Pricemonitor 1.0.0' and features a tabbed interface with 'Contract Info', 'Product Selection', 'Attributes Mapping', 'Product Export', 'Price Selection', and 'Price Import'. The 'Contract Info' tab is active, showing a form with the following fields: 'Contract name' (text input with value 'Magento 1.9 - google.de'), 'Contract ID' (text input with value 'hdm0cp'), 'Website to import prices in' (dropdown menu with value 'Default values' and a help icon), 'Price type to import' (dropdown menu with value 'Price' and a help icon), and 'Product export attribute values' (dropdown menu with value 'Default values' and a help icon). A 'Save' button is positioned below the form.

Unter dem Menüpunkt „Contract Info“ gilt es zu definieren, für welche Kundengruppe der jeweilige Contract Preisempfehlungen übermitteln soll. Neben der Standardauswahl “Shopkunden” finden Sie auch die einzelnen Portale als Kundengruppe, wie hier z.B. google.de



Sollten neben der Preisempfehlung für Shopkunden auch Preisempfehlungen für weitere Kundengruppen wie „ebay“ oder „amazon“ ausgesprochen werden, so wird dies wie bereits oben erwähnt über mehreren Contracts abgebildet. Die Einstellungen gilt es entsprechend des jeweiligen Contracts zu wiederholen.

## 2.4. „Product Selection“

**Pricemonitor 1.0.3**

Vertragsinfo | **Product Selection** | Attributes Mapping | Product Export | Price Selection | Price Import

all items  
 select items

**Group 1** X

Group type: **AND** ▾

Status	Equal ▾	Aktiviert	▾ -
	Equal ▾		+ ▾

AND ▾

**Group 2** X

Group type: **OR** ▾

Price	Less than ▾	30	- ▾
Price	Greater than ▾	50	- ▾
	Equal ▾		+ ▾

**Add group**

Es können entweder alle Produkte dem Repricing unterzogen werden (standardmäßige Einstellung), oder unter "Product selection" definiert werden, welche Artikel aus dem Shop an dem Pricemonitor übergeben werden sollen.

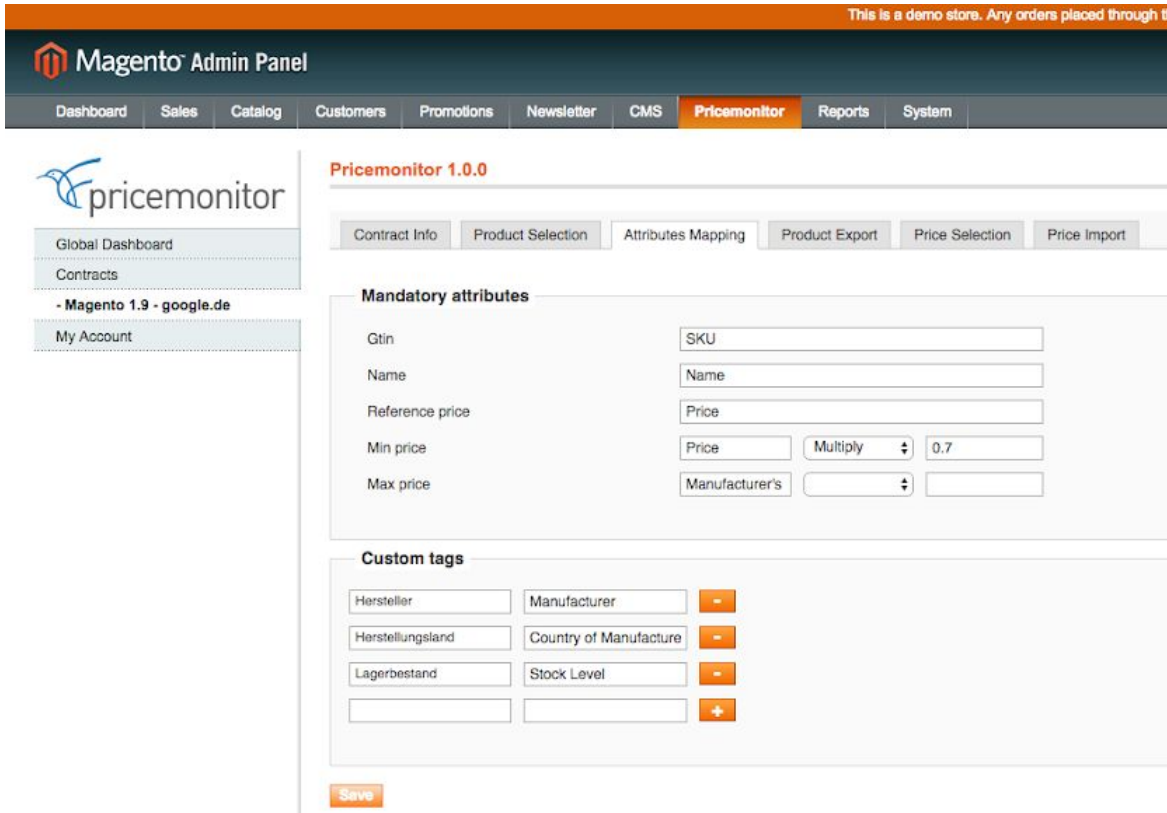
Um die Produkte einzugrenzen, können zum Beispiel mehrere Gruppen definiert werden. Grundsätzlich stehen Ihnen für diese Einstellungen alle Magento Standard Felder als auch die selbstkonfigurierten „Custom Felder“ zur Verfügung. Wir empfehlen an dieser Stelle ein separates Custom Feld als Art Checkbox mit dem Namen „Preisoptimierung“ anzulegen, damit die gewünschten Produkte auf Articlebene definiert werden können.

Wählen Sie ein für Sie passendes Filterkriterium und klicken Sie im Anschluss auf „Add Filter“. Zum Beispiel könnte in der ersten Gruppe definiert werden, dass nur Artikel mit GTIN/EAN übertragen werden sollen, welche derzeit noch aktiv sind. In der 2. Gruppe wurde im Anschluss die Anzahl der Artikel weiter eingegrenzt, auf die Bedingung, dass das Hersteller-Feld „Garmin“ oder „Shimano“ beinhalten muss. Sie können diesen Filter beliebig gestalten und so die gewünschten Artikel selektieren. Klicken Sie nach der Auswahl eines Kriteriums auf das kleine Pluszeichen in der entsprechenden Zeile.



Bei der Gruppen Typ-Funktion können Sie definieren ob sich dabei um eine „UND“ / „ODER“ Bedingung handelt! Definieren Sie mehrere Filter gleichzeitig, müssen die gewünschten Artikel beiden Kriterien entsprechen.

## 2.5. „Attributes mapping“



The screenshot shows the Pricemonitor 1.0.0 Admin Panel. The main navigation bar includes: Dashboard, Sales, Catalog, Customers, Promotions, Newsletter, CMS, Pricemonitor, Reports, System. The left sidebar contains: Global Dashboard, Contracts, - Magento 1.9 - google.de, My Account. The main content area is titled 'Pricemonitor 1.0.0' and has tabs for: Contract Info, Product Selection, Attributes Mapping (selected), Product Export, Price Selection, Price Import. The 'Attributes Mapping' section is divided into two parts: 'Mandatory attributes' and 'Custom tags'.

**Mandatory attributes:**

- Gtin: SKU
- Name: Name
- Reference price: Price
- Min price: Price, Multiply, 0.7
- Max price: Manufacturer's

**Custom tags:**

- Hersteller: Manufacturer
- Herstellungslad: Country of Manufacture
- Lagerbestand: Stock Level
- Empty field: +

A 'Save' button is located at the bottom of the form.

Im Rahmen des „Attributes mapping“ werden nun die Pflichtfelder definiert, welche für das Repricing notwendig sind. Essentiell ist die Festlegung von Mindest- und Maximalpreisen.



Hier empfehlen wir Ihnen, zwei neue „Custom Felder“ anzulegen. Somit werden die beiden Pflichtfelder auf Articlebene festgelegt. Die Minimal- und Maximalpreise können sich auch theoretisch aus einem anderen Feld errechnen lassen, wie z.B. über die UVP (z.B. Min-Preise =  $UVP * 0.8$  und Max-Preis = UVP) Verwenden Sie eine Verbindung mit Formeln, ist diese Einstellung allerdings für alle Artikel gültig.







Im Pricemonitor können Sie ganz gezielt und individuell Preisstrategien hinterlegen, welche auf Tags basieren. Diese übertragen Sie unter „Custom tags“. Beispielsweise kann dies der Hersteller sein. Somit wären Preisabstände und Zielposition anhand von Tags feinjustierbar. Ein Beispiel soll diese Möglichkeiten noch einmal auf der folgenden Seite verdeutlichen. Wichtige Attribute können sein:

- Hersteller/Marke
- Lagerbestand
- Artikel-Nr. (es werden standardmäßig nur ID's übergeben. Die Artikelnummer vereinfacht später die Suche)
- ggf. weitere auf welche später eine Preisstrategie beruhen kann

## Preisstrategien

Ausschlaggebendes Tag   

Shimano 		Zielposition: 1, Preisabstand: 0, Abrundung: 95ct, Versandkosten: von eigenem Angebot, Preis immer berechnen 
Preis berechnen	<input type="text" value="Immer"/>	
Zielposition	<input type="text" value="Konstante"/>	<input type="text" value="1"/>
Preisabstand	<input type="text" value="Konstante"/>	<input type="text" value="0"/>
Rundung	<input type="text" value="abrunden"/>	<input 99="" auf="" cent="" runden"="" type="text" um="" value="95 ct x Z.b. " zu=""/>
Versandkosten	<input type="text" value="von eigenem Angebot"/>	

**Ansonsten** Zielposition: 2, Preisabstand: 0, Versandkosten: von eigenem Angebot, Nur berechnen, wenn eigenes Angebot vorhanden ist 

### Beispiel: Preisstrategien im Pricemonitor basierend auf Tags!

Hier sehen Sie, dass für alle Artikel des Herstellers "Shimano" eine Rundung auf 95ct vorgenommen wird.

Für weitere Hersteller ließen sich alternative Rundungsstrategien einstellen. Der Normalfall wird unter "Ansonsten" eingestellt. Vergessen Sie nicht, nach den von Ihnen vorgenommenen Änderungen auf den "Speichern"-Button zu klicken.



Übrigens: Die Unterscheidung muss nicht immer anhand des [Tags](#) "Hersteller" erfolgen - in folgendem Blog-Beitrag erfahren Sie mehr darüber, wie sich verschiedene [Repricing-Strategien](#) für unterschiedliche Teilsortimente einstellen lassen: [Dynamische Preisstrategien für Online-Shops](#)



## 2.6. „Product export“

This is a demo store. Any orders placed through this store will not be honored or fulfilled.

**Magento Admin Panel**

Dashboard Sales Catalog Customers Promotions Newsletter CMS **Pricemonitor** Reports System

---

**pricemonitor**

Global Dashboard  
Contracts  
- Magento 1.9 - google.de  
My Account

**Pricemonitor 1.0.0**

Contract Info Product Selection Attributes Mapping **Product Export** Price Selection Price Import

**Scheduled export**

Enable scheduled export

Start at:

Repeat interval:

**Save**

**Manual export**

**Export now**

**Transaction History**

#	Export Time	Status	Success Count	Failed Count	Note
1	21-06-2018 05:42 AM	In Progress	1	0	
Total: 1					

Unter "Product export" lässt sich der gewünschte Zeitintervall einstellen, zu welchem Zeitpunkt die Artikel regelmäßig in den Pricemonitor übergeben werden oder neue Artikel dazu kommen. Alternativ kann dieser Prozess über „Export now“ manuell angestoßen werden.

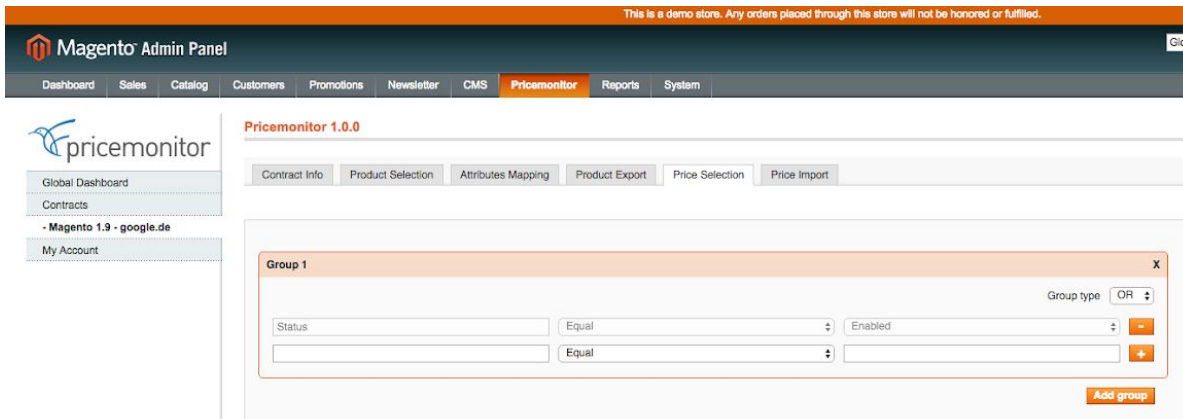
Sinnvoll wäre hier eine Übertragung jeden Tag in der Zeit von 3:00 – 5:00 Uhr! Sollte sich Ihr Produktesortiment häufiger am Tag ändern, kann eine Übertragung auch mehrmals am Tag erfolgen.

Jeder Datenaustausch wird im Plugin selbst protokolliert. Über den Link gelangen Sie zu dem jeweiligen Protokoll, in welchem Sie genauer erkennen können, welche Produkte übertragen wurden und für welche Produkte ein Fehler vorlag.



Im Standard erfolgt die Preisberechnung 1x am Tag. Für eine bestimmte Artikelgruppe kann es lohnenswert sein, diese öfters am Tag untersuchen und bewerten zu lassen. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

### 2.6.1. „Price selection“



The screenshot shows the Magento Admin Panel interface for Pricemonitor 1.0.0. The top navigation bar includes 'Pricemonitor' and 'Price Selection'. The main content area shows a 'Price Selection' tab with a form for creating a group. The form has fields for 'Status', 'Equal', and 'Enabled', each with a dropdown menu and a plus/minus button. A 'Group type' dropdown is set to 'OR'. An 'Add group' button is at the bottom right of the form.

Unter "Price Selection" kann man einstellen, für welche Artikel die Preisempfehlungen zurückgespielt werden sollen.

Dies kann vor allem dann sinnvoll sein, wenn man für einen Teil des Produktsortiments nur die Preise automatisieren möchten und für einen gewissen Teil nur das Monitoring nutzen möchte, um die eigene Position, die Wettbewerber, die Marktsituation etc. untersuchen möchte.

## 2.6.2. „Price import“

**Pricemonitor 1.0.0**

Contract Info | Product Selection | Attributes Mapping | Product Export | Price Selection | Price Import

**Import settings**

Import when new price is available ?

**Save**

**Magento 1.9 - google.de**

**Last import:**  
 Started at: 21-06-2018 05:51 AM  
 Imported: 0

**Manual import**

**Import now**

**Transaction History**

#	Import time	Status	Imported prices	Updated prices	Failed	Note
1	21-06-2018 05:51 AM	Success	0	0	0	
2	21-06-2018 05:51 AM	Success	1	0	1	1 of 1 prices failed.
Total: 2						

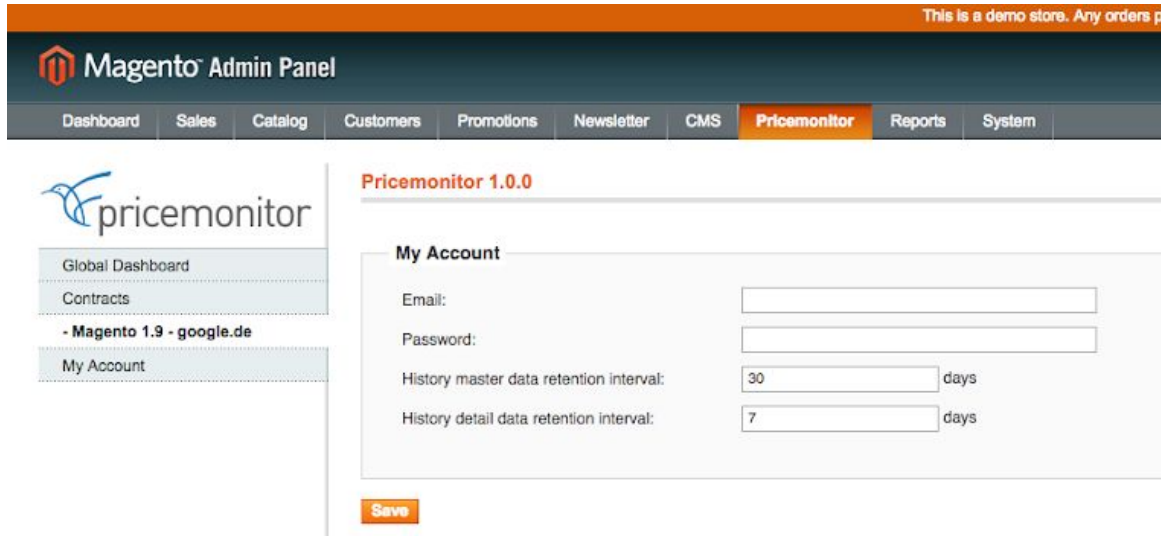
Unter "Price import" lässt sich nach der Testphase der Preis-Import aktiv schalten. Sobald die Berechnung abgeschlossen wurde, erfolgt automatisch die Übermittlung der neuen Preisempfehlungen. Diese Funktion steht in der Testphase nur eingeschränkt zur Verfügung: im Rahmen der Testphase kann dies über „Import now“ manuell angestoßen werden.

Auch hier wird jeder Datenaustausch im Plugin selbst protokolliert. Über den Link gelangen Sie zu dem jeweiligen Protokoll, in welchem Sie genauer erkennen können, welche Preise importiert wurden und für welche keine Anpassung erfolgte.



Der Export aus dem Magento Shop in den Pricemonitor und der Import der Preisempfehlungen wurden bewusst voneinander getrennt.

## 2.7. My Account



The screenshot shows the Magento Admin Panel interface. At the top, there is a navigation bar with the following tabs: Dashboard, Sales, Catalog, Customers, Promotions, Newsletter, CMS, Pricemonitor (highlighted), Reports, and System. Below the navigation bar, the main content area is titled "Pricemonitor 1.0.0". On the left side, there is a sidebar menu with the following items: Global Dashboard, Contracts, - Magento 1.9 - google.de, and My Account (highlighted). The main content area contains the "My Account" configuration form, which includes the following fields and options:

- Email:
- Password:
- History master data retention interval:  days
- History detail data retention interval:  days

At the bottom of the form, there is a "Save" button.

Unter „My Account“ müssen keine weiteren Einstellungen vorgenommen werden. Im Standard werden die Master-Protokolle 30 Tage und Detail-Historien 7 Tage lang gespeichert. Bei Bedarf kann dieser Zeitraum erhöht werden.

## 3. Support

Sollten Sie Hilfe benötigen oder Fragen haben, so stehen wir Ihnen gerne persönlich zur Verfügung. Bitte nutzen Sie für Anfragen unser Ticket-System unter [www.patagona.de/support](http://www.patagona.de/support).

Gerne sind wir für Sie da!

Ihr Patagona Team