

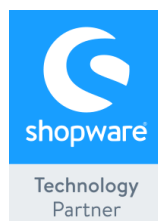


Installationsanleitung

des Shopware-Plugin's „Pricemonitor“

Patagona GmbH
Havelstraße 16
64295 Darmstadt

E-Mail: kontakt@patagona.de
Telefon: 06151 800 832 0



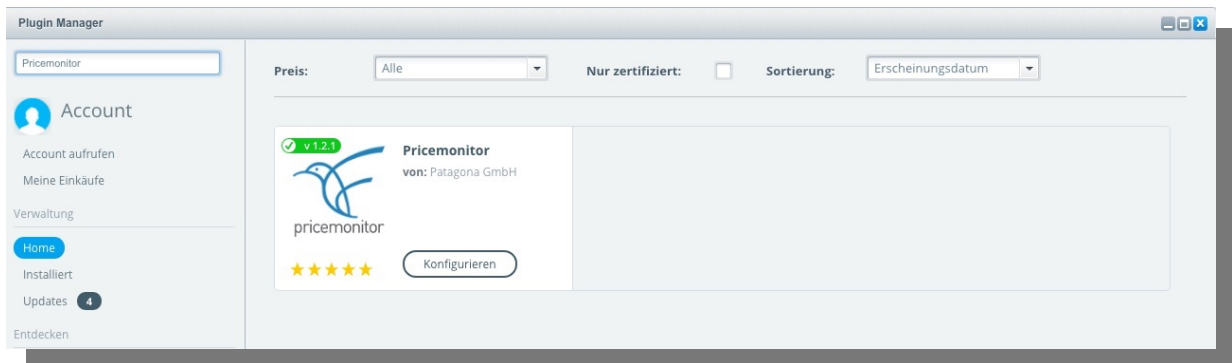
Stand: 06/07/18
Version 1.3.4

Verzeichnis

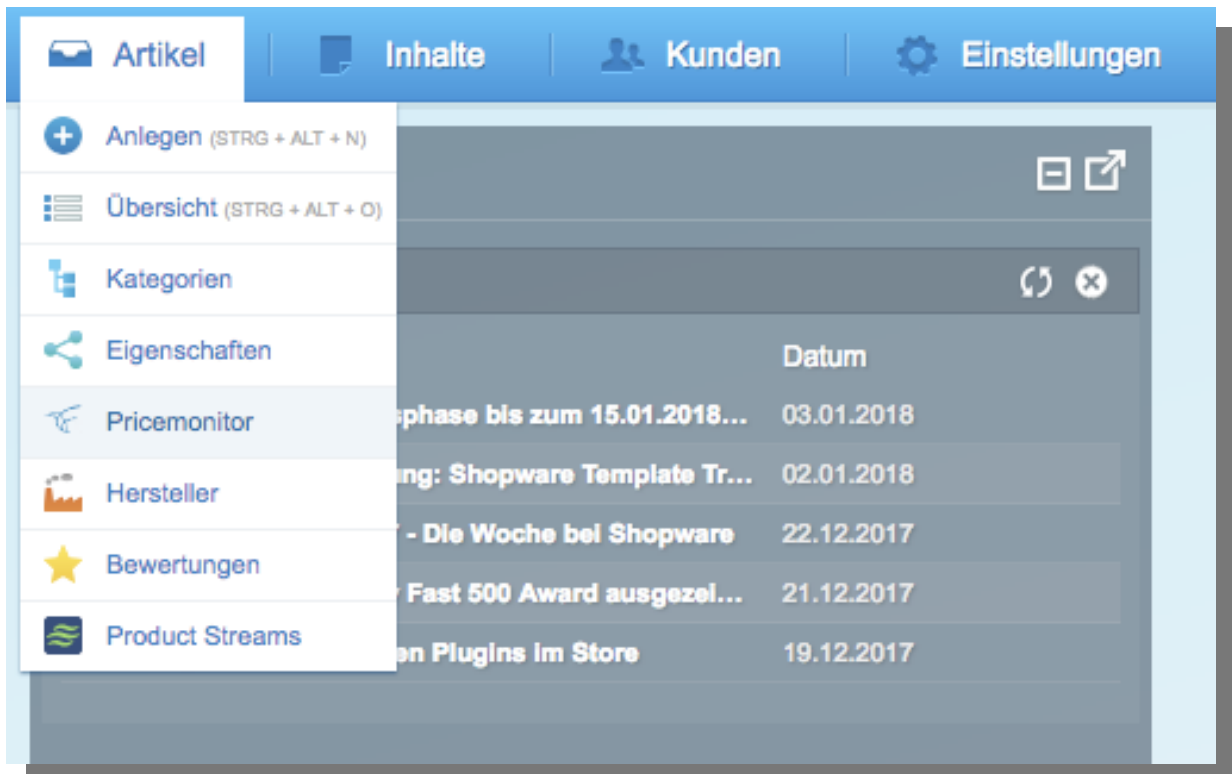
1. Installation.....	1
2. Konfiguration.....	2
2.1. Das Dashboard.....	2
2.2. Contracts.....	3
2.2.1. „Contract info“	3
2.2.2. „Item selection“	4
2.2.3. „Attributes mapping“	5
2.2.4. „Item export“	7
2.2.5. „Price import“	8
2.3. My Account.....	9
3. Support.....	9

1. Installation

Die Installation findet Backend des Shopware Shops statt. Zum einen kann dies direkt über den Plugin-Manager geschehen oder über diesen manuell geladen werden. Nach der Installation gilt es das Plugin zu aktivieren.

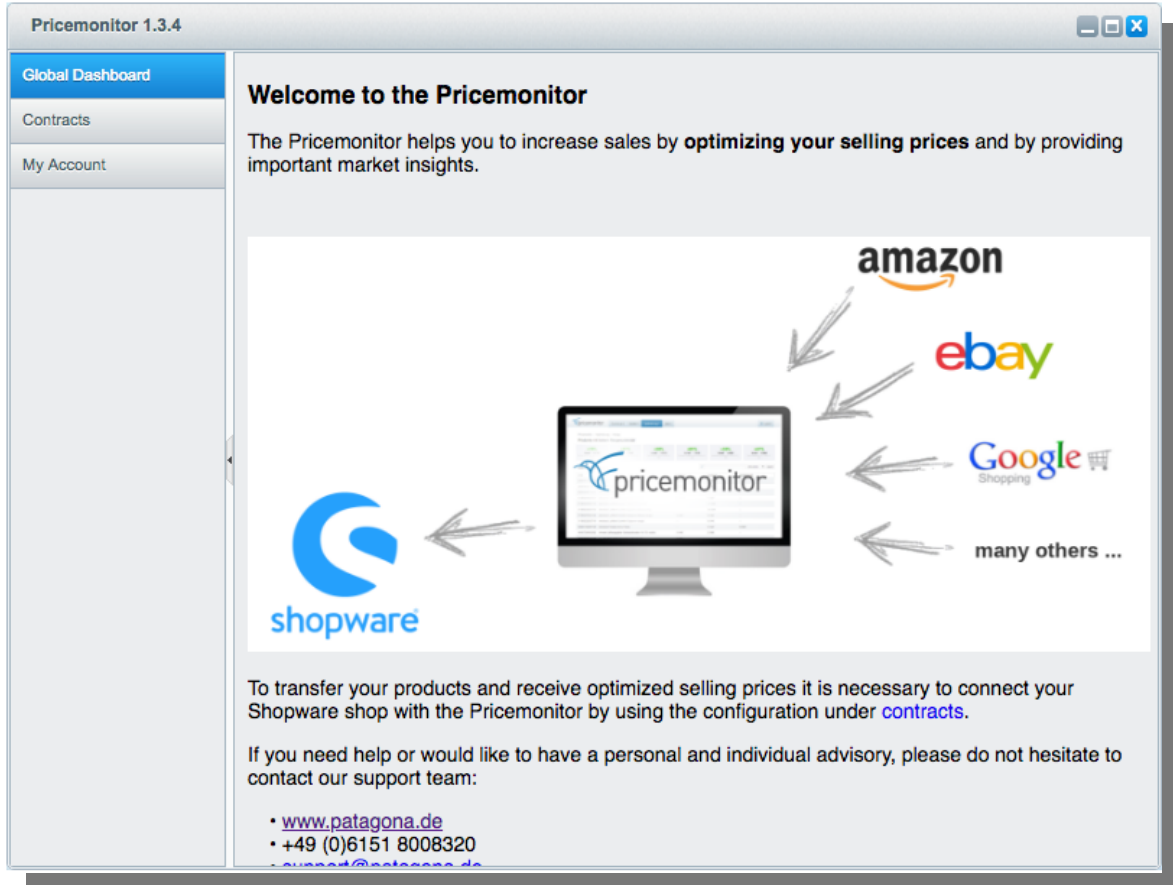


Sobald dies abgeschlossen wurde, findet man das Plugin unter dem Register „Artikel“ wieder und es kann mit der Konfiguration begonnen werden.



2. Konfiguration

2.1. Das Dashboard




Pricemonitor 1.3.4

Global Dashboard
Contracts
My Account

Welcome to the Pricemonitor

The Pricemonitor helps you to increase sales by **optimizing your selling prices** and by providing important market insights.



amazon
ebay
Google Shopping
shopware
pricemonitor
many others ...

To transfer your products and receive optimized selling prices it is necessary to connect your Shopware shop with the Pricemonitor by using the configuration under [contracts](#).

If you need help or would like to have a personal and individual advisory, please do not hesitate to contact our support team:

- www.patagona.de
- +49 (0)6151 8008320
- support@patagona.de

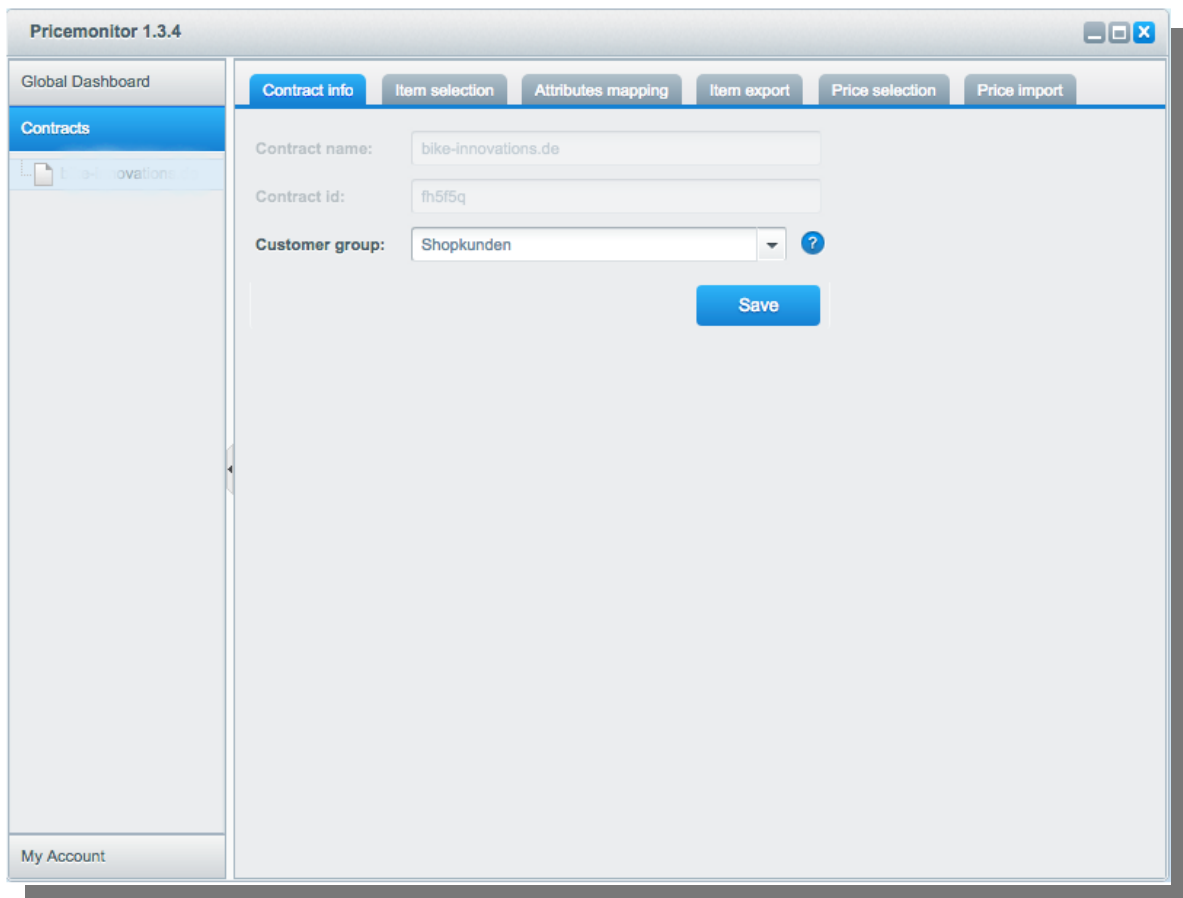
Nach Eingabe der Zugangsdaten (welche von Patagona zur Verfügung gestellt werden) erhalten Sie Zugriff auf das Plugin und können mit der Konfiguration beginnen. Sobald die erste Synchronisation abgeschlossen wurde, liefert das Dashboard genaue Informationen über den Datenaustausch für den Export der Produkte in den Pricemonitor als auch über den Import der Preisempfehlungen.

2.2. Contracts



Die "Contract-Daten" werden automatisch nach dem Eingeben der Zugangsdaten geladen und sind nicht editierbar. Je nach individueller Situation und ob Preisempfehlungen für unterschiedliche Plattformen berechnet werden sollen, wird dies in mehreren Contracts abgebildet. Somit kann für jeden Contract die gewünschte Kundengruppe im Shopware Shop festgelegt werden.

2.2.1. „Contract info“



The screenshot shows the 'Pricemonitor 1.3.4' application window. The left sidebar contains 'Global Dashboard' and 'Contracts'. The main area is titled 'Contract info' and contains the following fields:

- Contract name:
- Contract id:
- Customer group: (with a dropdown arrow and a help icon)

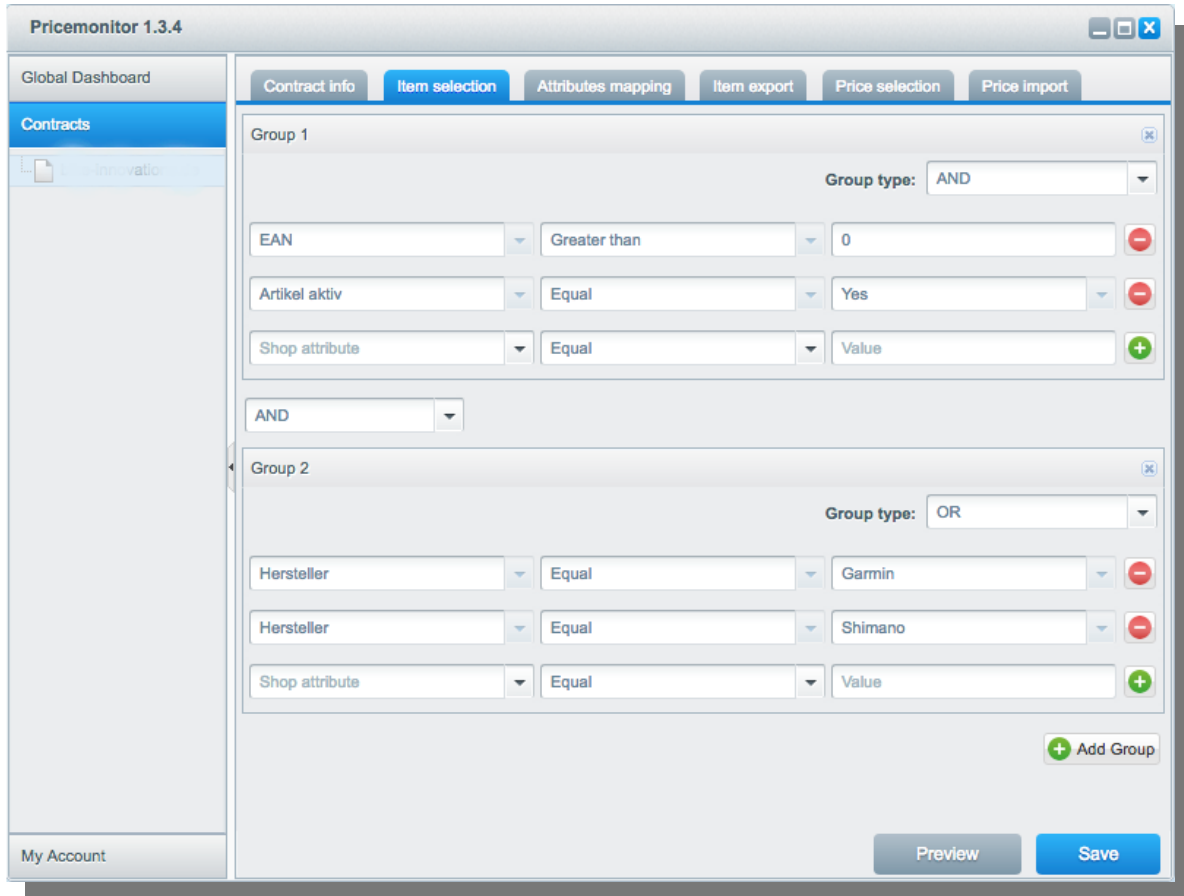
A blue 'Save' button is located below the 'Customer group' field.

Unter dem Menüpunkt „Contract info“ gilt es die Preisgruppe zu definieren, für welche der jeweilig Contract Preisempfehlungen übermitteln soll. Im Standard gibt Shopware die Preisgruppe "Shopkunden" als Kundengruppe vor.



Sollten neben der Preisempfehlung für Shopkunden auch Preisempfehlungen für weitere Kundengruppen wie „ebay“ oder „amazon“ ausgesprochen werden, so wird dies wie bereits oben erwähnt über mehreren Contracts abgebildet. Die Einstellungen gilt es entsprechend des jeweiligen Contracts zu wiederholen.

2.2.2. „Item selection“



Es können natürlich alle Produkte für das Repricing ausgewählt werden. Unter "Item selection" ist es allerdings ebenfalls möglich, genau zu definieren, welche Artikel aus dem Shop (Teilsortimente) an dem Pricemonitor übergeben werden sollen.

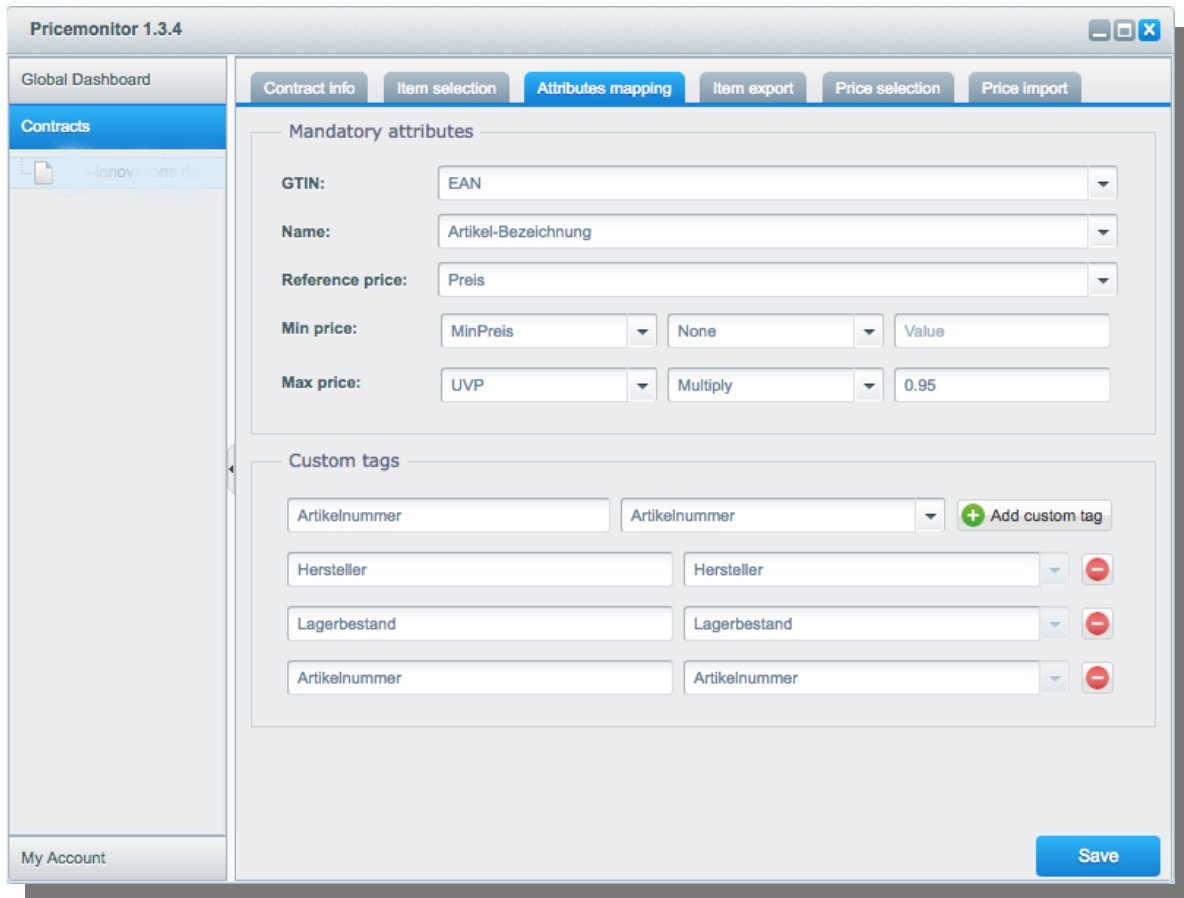
Um die Produkte einzugrenzen, können zum Beispiel mehrere Gruppen definiert werden. Grundsätzlich stehen Ihnen für diese Einstellungen alle Shopware Standard Felder als auch die selbstkonfigurierten „Freitextfelder“ zur Verfügung. Wir empfehlen an dieser Stelle ein separates Freitextfeld als Art Checkbox mit dem Namen „Preisoptimierung“ anzulegen, damit die gewünschten Produkte auf Artelebene definiert werden können.

Wählen Sie ein für Sie passendes Filterkriterium und klicken Sie im Anschluss auf „Add Filter“. In unserem oben gezeigten Beispiel haben wir in der ersten Gruppe definiert, dass nur Artikel, die eine GTIN/EAN besitzen (in der Regel alle) übertragen werden sollen und gleichzeitig derzeit aktiv sind. In der 2. Gruppe wurde im Anschluss die Anzahl der Artikel weiter eingegrenzt, auf die Bedingung, dass das Herstellerfeld „Garmin“ oder „Shimano“ beinhalten muss. Sie können diesen Filter beliebig gestalten und so die gewünschten Artikel selektieren. Klicken Sie nach der Auswahl eines Kriteriums auf das kleine Pluszeichen in der entsprechenden Zeile.



Bei der Gruppen Typ-Funktion können Sie definieren, ob es sich dabei um eine „UND“ / „ODER“ Bedingung handelt! Definieren Sie mehrere Filter gleichzeitig, müssen die gewünschten Artikel dann entweder beiden oder nur einem Kriterium entsprechen.

2.2.3. „Attributes mapping“



Im Rahmen des „Attributes mapping“ werden nun die Pflichtfelder definiert, welche für das Repricing notwendig sind. Essentiell ist die Festlegung von Mindest-Preisen und Maximal-Preisen.



Hier empfehlen wir Ihnen, zwei neue „Freitextfelder“ anzulegen (Dezimalformat). Somit werden die beiden Pflichtfelder auf Artikalebene festgelegt. Die Minimal- und Maximalpreise können sich auch theoretisch aus einem anderen Feld errechnen lassen, wie z.B. über die UVP (z.B. Min-Preis = UVP * 0.8 und Max-Preis = UVP). Verwenden Sie eine Verbindung mit Formeln, ist diese Einstellung allerdings für alle Artikel gültig.








Im Pricemonitor können Sie ganz gezielt und individuell Preisstrategien hinterlegen, welche auf Tags basieren. Diese übertragen Sie unter „Custom tags“. Beispielsweise kann ein Tag „Hersteller“ sein. Somit sind Preisabstände und Zielposition anhand von Tags feinjustierbar. Ein Beispiel soll diese Möglichkeiten noch einmal auf der folgenden Seite verdeutlichen. Wichtige Attribute können sein:

- Hersteller/Marke
- Lagerbestand
- Artikel-Nr. (es werden standardmäßig nur ID's übergeben. Die Artikelnummer vereinfacht später die Suche)
- ggf. weitere auf welche später eine Preisstrategie beruhen kann

Preisstrategien

Ausschlaggebendes Tag 

Shimano 		Zielposition: 1, Preisabstand: 0, Abrundung: 95ct, Versandkosten: von eigenem Angebot, Preis immer berechnen 
Preis berechnen	<input type="text" value="immer"/>	
Zielposition	<input type="text" value="Konstante"/>	<input type="text" value="1"/>
Preisabstand	<input type="text" value="Konstante"/>	<input type="text" value="0"/>
Rundung	<input type="text" value="abrunden"/>	<input type="text" value="95 ct"/>  Z.B. "99 um auf 99 Cent zu runden"
Versandkosten	<input type="text" value="von eigenem Angebot"/>	

Ansonsten Zielposition: 2, Preisabstand: 0, Versandkosten: von eigenem Angebot, Nur berechnen, wenn eigenes Angebot vorhanden ist 

Beispiel: Preisstrategien im Pricemonitor basierend auf Tags!

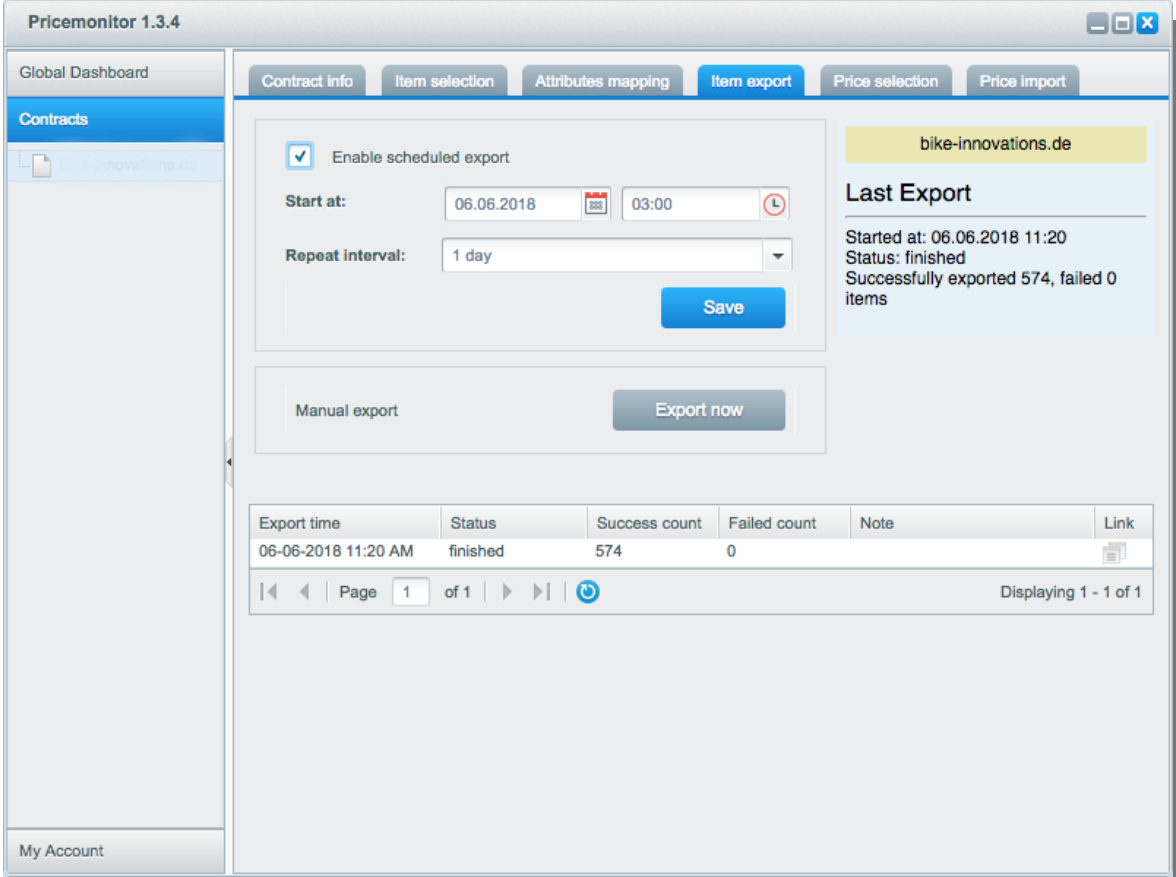
Hier sehen Sie, dass für alle Artikel des Herstellers "Shimano" eine Rundung auf 95ct vorgenommen wird.


Für weitere Hersteller ließen sich alternative Rundungsstrategien einstellen. Der Normalfall wird unter "Ansonsten" eingestellt. Vergessen Sie nicht, nach den von Ihnen vorgenommenen Änderungen auf den "Speichern"-Button zu klicken.



Übrigens: Die Unterscheidung muss nicht immer anhand des [Tags](#) "Hersteller" erfolgen - in folgendem Blog-Beitrag erfahren Sie mehr darüber, wie sich verschiedene [Repricing-Strategien](#) für unterschiedliche Teilsortimente einstellen lassen: [Dynamische Preisstrategien für Online-Shops](#)

2.2.4. „Item export“



Export time	Status	Success count	Failed count	Note	Link
06-06-2018 11:20 AM	finished	574	0		

Page 1 of 1 | Displaying 1 - 1 of 1

Unter "Item export" lässt sich das gewünschte Zeitintervall einstellen, zu welchem Zeitpunkt die Artikel regelmäßig in den Pricemonitor übergeben werden oder wann, neue Artikel dazu kommen sollen. Alternativ kann dieser Prozess über „Export now“ manuell angestoßen werden.

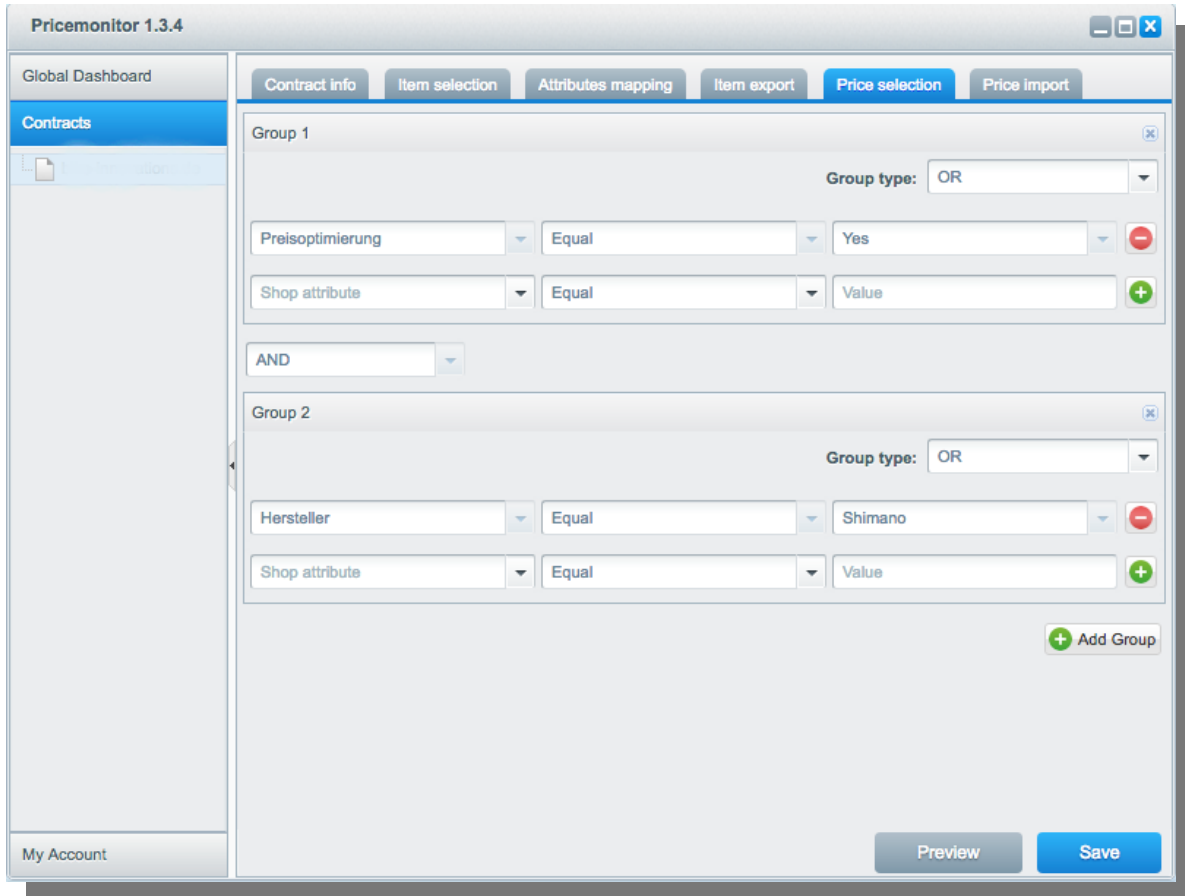
Sinnvoll wäre hier eine Übertragung jeden Tag in der Zeit von 3:00 – 5:00 Uhr! Sollte sich Ihr Produktesortiment häufiger am Tag ändern, kann eine Übertragung auch mehrmals am Tag erfolgen.

Jeder Datenaustausch wird im Plugin selbst protokolliert. Über einen Link gelangen Sie zu dem jeweiligen Protokoll, in welchem Sie genauer erkennen können, welche Produkte übertragen wurden und für welche Produkte ein Fehler vorlag.



Im Standard erfolgt die Preisberechnung 1x am Tag. Für eine bestimmte Artikelgruppe kann es lohnenswert sein, diese öfters am Tag untersuchen und bewerten zu lassen. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

2.2.5. „Price selection“

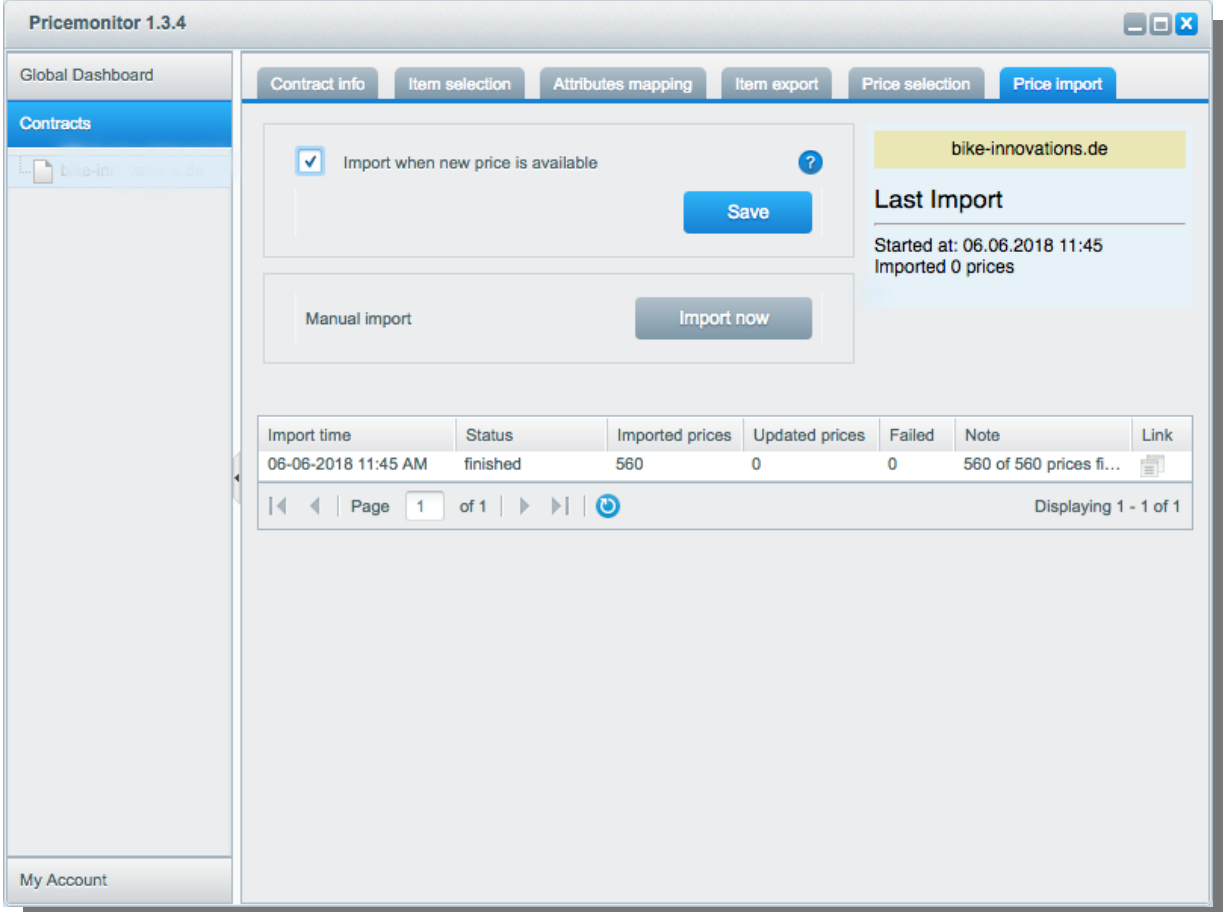


The screenshot shows the 'Pricemonitor 1.3.4' application window. The 'Price selection' tab is active, displaying two configuration groups. Group 1 is set to 'OR' and includes 'Preisoptimierung' (Equal, Yes) and 'Shop attribute' (Equal, Value). Group 2 is also set to 'OR' and includes 'Hersteller' (Shimano) and 'Shop attribute' (Equal, Value). An 'AND' operator is visible between the groups. The interface includes a sidebar with 'Global Dashboard' and 'Contracts', and a main area with 'Preview' and 'Save' buttons at the bottom.

Unter "Price selection" kann man einstellen, für welche Artikel die Preisempfehlungen zurückgespielt werden sollen. Wenn Sie sich zurück erinnern, in Kapitel 2.2.2. „Item selection“ haben wir definiert, dass Artikel der Hersteller „Garmin“ und „Shimano“ in den Pricemonitor übertragen werden sollen. In unserem oben gezeigten Beispiel wurde nun eingestellt, dass nur die Preise von „Shimano“ auch wieder zurück importiert werden sollen.

Dies kann vor allem dann sinnvoll sein, wenn man nur für einen Teil des Produktsortiments die Preise automatisieren möchte und für einen gewissen anderen Teil rein das Monitoring nutzen möchte, um die eigene Position, die Wettbewerber, die Marktsituation etc. zu untersuchen.

2.2.6. „Price import“



Pricemonitor 1.3.4

Global Dashboard

Contracts

bike-innovations.de

Contract info | Item selection | Attributes mapping | Item export | Price selection | **Price import**

Import when new price is available ? **Save**

Manual import **Import now**

Import time	Status	Imported prices	Updated prices	Failed	Note	Link
06-06-2018 11:45 AM	finished	560	0	0	560 of 560 prices fi...	

Page 1 of 1 Displaying 1 - 1 of 1

My Account

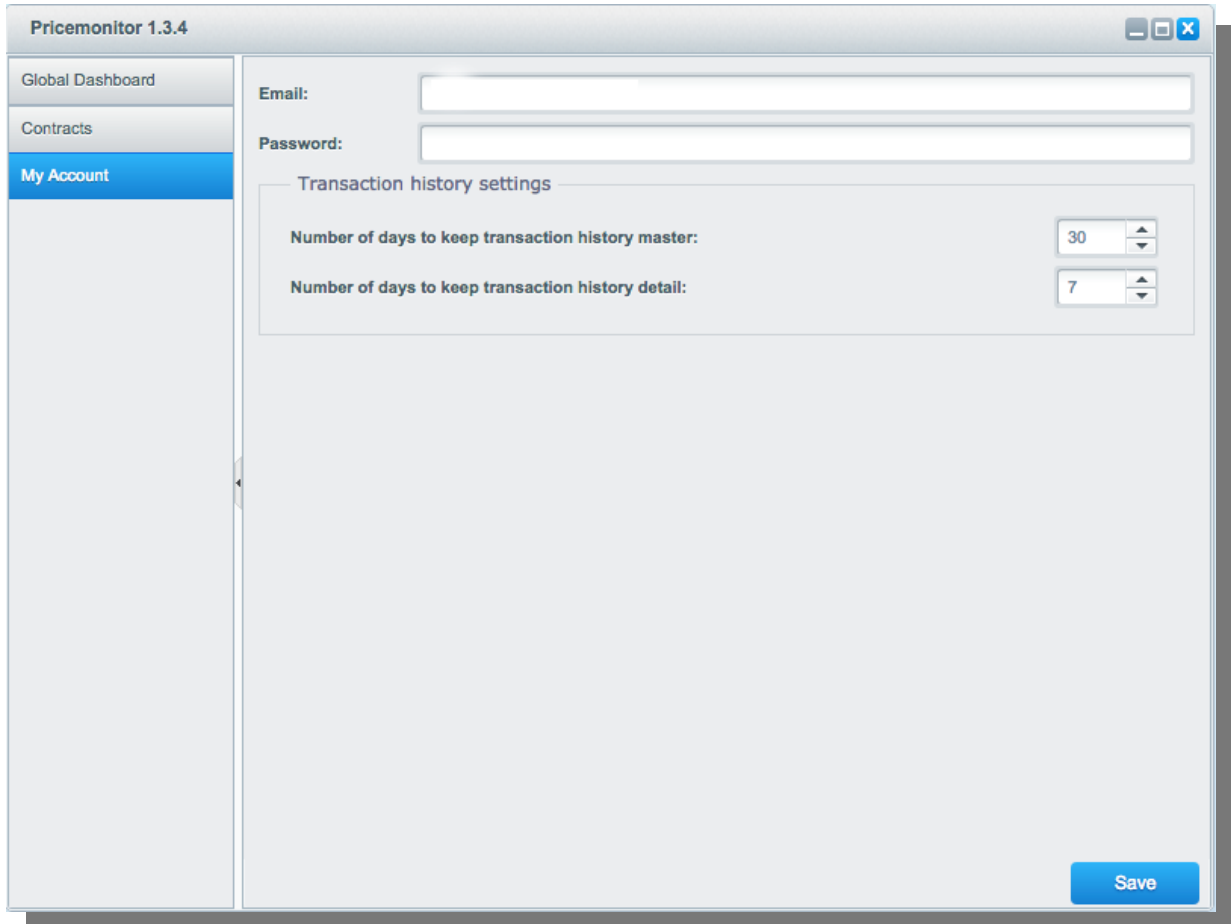
Unter "Price import" lässt sich der Preis-Import aktiv schalten. Sobald die Berechnung abgeschlossen wurde, erfolgt automatisch die Übermittlung der neuen Preisempfehlungen. Diese Funktion steht in der Testphase nur eingeschränkt zur Verfügung: im Rahmen der Testphase kann dies über „Import now“ manuell angestoßen werden.

Auch hier wird jeder Datenaustausch im Plugin selbst protokolliert. Über einen Link gelangen Sie dann zu dem jeweiligen Protokoll, in welchem Sie genauer erkennen können, welche Preise importiert wurden und für welche keine Anpassung erfolgte.



Der Export aus dem Shopware Shop in den Pricemonitor und der Import der Preisempfehlungen wurden bewusst voneinander getrennt.

2.3. My Account



Pricemonitor 1.3.4

Global Dashboard

Contracts

My Account

Email:

Password:

Transaction history settings

Number of days to keep transaction history master: 30

Number of days to keep transaction history detail: 7

Save

Unter „My Account“ müssen keine weiteren Einstellungen vorgenommen werden. Standardmäßig werden die Master-Protokolle 30 Tage und Details-Historien 7 Tage lang gespeichert. Bei Bedarf kann dieser Zeitraum erhöht werden.

3. Support

Sollten Sie Hilfe benötigen oder Fragen haben, so stehen wir Ihnen gerne persönlich zu Verfügung. Bitte nutzen Sie für Anfragen unser Ticket-System unter www.patagona.de/support.

Gerne sind wir für Sie da!

Ihr Patagona Team